

Santiago de Cali – abril 25 de 2022

Atentamente:

Dr. Omar Romoaza

Dirección de control interno

Empresas municipales de Cali EMCALI E.I.C.E E.S. P.

Av 2N entre Calles 10 y 11 CAM Torre EMCALI

Asunto:

Certificación referente a la medición de resultados del indicador de satisfacción del usuario (NSU), para el primer trimestre de 2022.

Actuando en condición de auditor externo calificado, para **EMPRESAS PUBLICAS DE CALI EMCALI E.I.C.E E.S.P.** y en concordancia con lo establecido en el artículo 5 de la resolución CRC 5197 del año 2017, la cual modificó el numeral 2.1.25, 7.4 del artículo 2.1 .25.7, del capítulo 1 del título II, de la resolución CRC 5050 del año 2016, modificado a su vez por la resolución 5111 de 2017, la cual entro en vigencia a partir del 1 de Septiembre de 2017 y teniendo en cuenta la información suministrada por parte de EMCALI E.I.C.E E.S.P, generada por su sistema de información para el registro de mediciones de atención al usuario, a través de los tres canales establecidos por la organización:

- Canal virtual
- Canal personalizado
- Canal telefónico

Nos permitimos certificar lo siguiente:

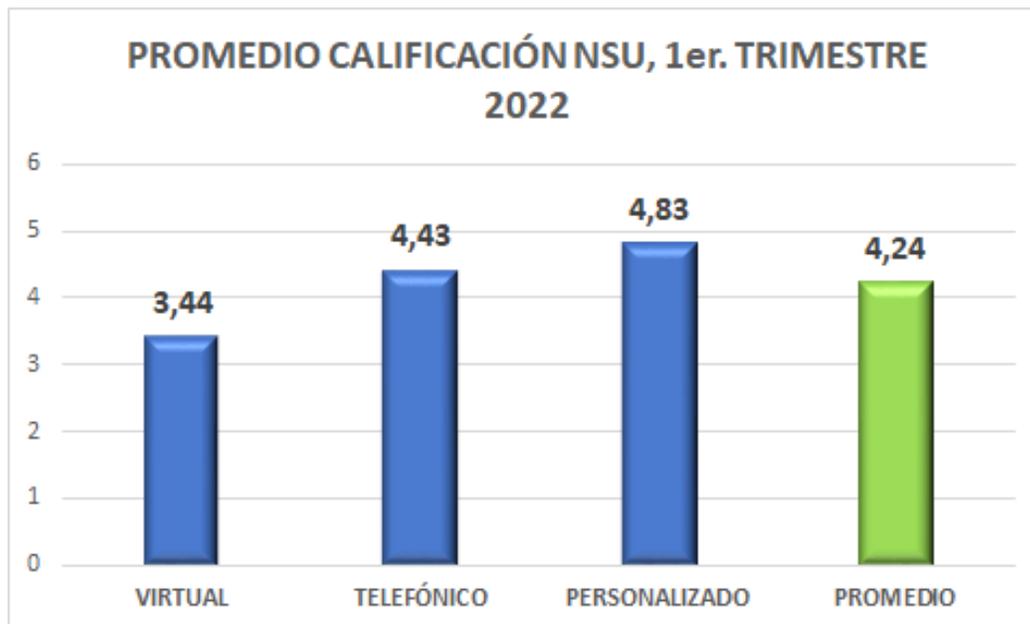
Una vez analizada y consolidada la información referente a los tres canales de atención al usuario, canal virtual, línea telefónica y atención personalizada en oficina física, para el periodo comprendido entre el 1 de enero al 31 de Marzo del año 2022 y teniendo en cuenta la escala de nivel de satisfacción del usuario, establecida de 1 a 5, en la cual 1 corresponde a “muy insatisfecho” y 5 corresponde a “muy satisfecho”; se evidencio que el promedio general de la medición del indicador de nivel de satisfacción del usuario NSU para el primer trimestre del año 2022, fue de 4,24 puntos.

En la siguiente tabla se presenta el detalle de la medición del NSU por mes y por canal.

AÑO	TRIMESTRE	MES	CANAL		
			VIRTUAL	TELEFÓNICO	PERSONALIZADO
2022	1	Enero	3,47	4,39	4,85
2022	1	Febrero	3,39	4,47	4,82
2022	1	Marzo	3,47	4,44	S/I

Nota1: Para el mes de marzo de 2022 la información referente al canal personalizado, no pudo ser suministrada debido a fallas técnicas en el dispositivo turnero, dicha falla ha sido reportada al área encargada con los números SD 3000000310 del 23 de febrero y 1000099007 18 de abril; por tal motivo la información del canal personalizado será promediada entre los meses de enero y febrero, con el fin de no sesgar el resultado.

La siguiente grafica muestra el promedio de calificación del NSU, por canal durante el primer trimestre de 2022.



Enero de 2022:

Las encuestas se realizaron durante las 24 horas siguientes a la atención del usuario, las mediciones cumplen con el rango de nivel de confianza del 95% y el 3% de margen de error establecido como nivel de tolerancia, para el mes de enero de 2022 se midió el indicador NSU, en los tres canales establecidos virtual, telefónico y atención personal, los resultados de la medición para el mes de enero fueron los siguientes:

CALIFICACIÓN	DESCRIPCIÓN	Canal virtual		Canal telefónico		Canal de atención personalizada	
		No. De respuestas	%	No. De respuestas	%	No. De respuestas	%
1	Muy insatisfecho	20	8,7%	1299	9,8%	-	0,00%
2	Insatisfecho	12	5,2%	178	1,3%	4	0,1%
3	Ni satisfecho ni insatisfecho	89	38,7%	324	2,4%	1	0,0%
4	Satisfecho	57	24,8%	1260	9,5%	700	15,2%
5	Muy satisfecho	52	22,6%	9241	69,4%	3.901	84,7%
N/A	No aplica	0	0,0%	1004	7,5%	-	0,0%
Totales:		230	100,0%	13306	100%	4.606	100,0%
Resultado nivel del indicador NSY		3,47		4,39		4,85	

Febrero de 2022:

Las encuestas se realizaron durante las 24 horas siguientes a la atención del usuario, las mediciones cumplen con el rango de nivel de confianza del 95% y el 3% de margen de error, para el mes de febrero de 2022 se midió el indicador NSU, en los tres canales establecidos virtual, telefónico y atención personal, los resultados de la medición para el mes de febrero de 2022 fueron los siguientes:

CALIFICACIÓN	DESCRIPCIÓN	Canal virtual		Canal telefónico		Canal de atención personalizada	
		No. De respuestas	%	No. De respuestas	%	No. De respuestas	%
1	Muy insatisfecho	9	11%	1392	8,4%	-	0,0%
2	insatisfecho	8	10%	173	1,0%	1	0,0%
3	Ni satisfecho ni insatisfecho	24	30%	337	2,0%	3	0,1%
4	Satisfecho	21	26%	1498	9,0%	706	16,8%
5	Muy satisfecho	18	23%	12162	73,2%	3.485	83,1%
N/A	No aplica	0	0%	1062	6,4%	0	0,0%
Totales:		80	100%	16624	100%	4.195	100,0%
Resultado nivel del indicador NSY		3,39		4,47		4,82	

Marzo de 2022:

Las encuestas se realizaron durante las 24 horas siguientes a la atención del usuario, las mediciones cumplen con el rango de nivel de confianza del 95% y el 3% de margen de error, para el mes de marzo de 2022 se midió el indicador NSU, en los tres canales establecidos virtual, telefónico y atención personal; los resultados de la medición para el mes de marzo de 2022 son los siguientes:

CALIFICACIÓN	DESCRIPCIÓN	Canal virtual		Canal telefónico		Canal de atención personalizada	
		No. De respuestas	%	No. De respuestas	%	No. De respuestas	%
1	Muy insatisfecho	20	9%	2339	9%	S/I	S/I
2	insatisfecho	12	5%	328	1%	S/I	S/I
3	Ni satisfecho ni insatisfecho	89	39%	675	3%	S/I	S/I
4	Satisfecho	57	25%	2617	10%	S/I	S/I
5	Muy satisfecho	52	23%	19561	76%	S/I	S/I
N/A	No aplica	0	0%	65	0%	S/I	S/I
Totales:		230	100%	25585	100%	S/I	S/I
Resultado nivel del indicador NSY		3,47		4,44		S/I	

NOTA 2: Para el mes de marzo de 2022, no se obtuvo información referente a la medición del NSU, debido a fallas fueron mencionadas en la nota 1 del presente documento.

- Una vez analizados y recalculados los datos de las mediciones del indicador de **NSU** realizadas por EMCALI E.I.C.E. E.S.P, se verificó que los resultados son congruentes con nuestras mediciones comprobando la razonabilidad de la información suministrada; se tomó el 100% de los datos registrados por los sistemas de información de la organización, en los tres canales establecidos para atención al usuario, virtual, telefónico y atención personal durante el primer trimestre del año 2022, comprendido entre el 1 de enero al 31 de Marzo de 2022.
- Para la generación del presente documento el equipo de PS consulting, ha realizado las siguientes actividades:
 1. Verificación y entendimiento del proceso evaluación de los niveles de satisfacción del usuario, a través de los tres canales establecidos virtual, telefónico y personal.
 2. Verificación y evaluación de la integralidad de la información suministrada a través de los sistemas de información de EMCALI E.I.C.E E.S.P.
 3. Generación del recalcule de las mediciones suministradas, con el fin de comprobar la integralidad de las mismas.
 4. Análisis de la congruencia de las mediciones del indicador de satisfacción del usuario frente a los parámetros establecidos en las resoluciones CRC 5111 y 5197 de 2017.

Quedamos con la mayor disposición para suministrar cualquier información adicional requerida.

Cordialmente:



Martín Pinilla Serna
Director de proyectos
PS consulting S.A.S.

Martín Alonso Pinilla Serna

Director de proyectos

- Auditor SIG

