**UNIDAD COMERCIAL**

1. Planear, ejecutar y evaluar estrategias comerciales para el crecimiento y rentabilidad de la Unidad Estratégica de Negocios de Tecnologías de Información y Comunicación.
2. Participar en el diseño del plan de mercadeo de la Unidad de Negocio que permita cumplir los objetivos estratégicos, incorporando las diferentes estrategias de: captación, fidelización, retención de clientes y diferenciación, de acuerdo con los lineamientos definidos por la Gerencia de área Comercial y Gestión al Cliente.
3. Proponer, administrar y gestionar la segmentación de clientes en los sistemas comerciales utilizados en la Unidad de Negocio garantizado la integración con las demás Unidades de Negocio para aprovechar la condición multiservicio de la empresa.
4. Desarrollar las actividades tendientes al cumplimiento del plan de mercadeo de la Unidad de Negocio.
5. Participar en el diseño del Plan de Fidelización y Ventas con la Gerencia de área Comercial y Gestión al Cliente
6. Coordinar y ejecutar las actividades tendientes al desarrollo del Plan de Fidelización de Ventas en todos los canales de atención
7. Coordinar con la Gerencia de Área Comercial y Gestión al Cliente la implementación de estrategias que garanticen el cumplimiento de las metas comerciales de la Unidad de Negocio y su articulación con las demás unidades de negocio de la Empresa aprovechando la condición multiservicios.
8. Realizar las actividades de BTL que apoyen el desarrollo de las estrategias definidas en el plan de mercadeo con previo análisis el cual debe estar ligado a un objetivo medible, redituable y que su relación costo beneficio sea positiva.
9. Plantear a la Gerencia la Gerencia de Área Comercial y Gestión al Cliente el desarrollo de alianzas estratégicas que fomenten la comercialización y fidelización de los clientes de la Empresa.
10. Definir con el área de planeación de la Unidad de Negocio y la Gerencia de Área Comercial y Gestión al Cliente las metas por ventas de acuerdo con cada canal de atención, para los productos y servicios primarios y complementarios, portafolio integrador y de valor agregado de la Unidad Estratégica de Negocio y realizar su monitoreo y gestión.
11. Administrar y Gestionar el catálogo de servicios y el portafolio de productos y servicios primarios, complementarios y de valor agregado de la Unidad de Negocio.
12. Supervisar la gestión de la atención en los canales establecidos por Emcali, para los diferentes segmentos de clientes, estableciendo lineamientos que optimicen la experiencia del cliente.
13. Elaborar ofertas comerciales, negociar los acuerdos y las ventas con los clientes.
14. Participar en el comité de marketing y publicidad de la Empresa para la toma de decisiones en cuanto a estrategias comerciales y presencia de marca.
15. Recopilar y analizar información del mercado y de la competencia para establecer políticas, planes y estrategias comerciales.
16. Administrar bases de datos de clientes de productos y servicios de Tecnologías de Información y Comunicación.
17. Definir las tarifas y las promociones de los productos y servicios de la Unidad Estratégica de Negocios, en el marco de la rentabilidad del negocio.
18. Gestionar y controlar el ciclo comercial, promoción, venta, instalación, facturación y satisfacción de los clientes.
19. Supervisar y controlar las ventas de los productos y servicios de la Unidad Estratégica de Negocios con recursos propios y por medio de contratos.
20. Garantizar la integración de los procesos comerciales con los sistemas de información para realizar seguimiento al ciclo comercial de los productos y servicios.
21. Verificar y controlar la ejecución de políticas comerciales en los sistemas de información para la oportuna atención de los clientes a través de los diferentes canales de atención.
22. Gestionar con las dependencias relacionadas la ejecución oportuna de las soluciones vendidas a los clientes.
23. Realizar seguimiento y monitoreo a las ventas e instalación de los clientes nuevos y su ingreso al sistema.
24. Las demás que le sean asignadas por las normas legales, estatutarias, reglamentarias, así como las responsabilidades comunes a todas las dependencias de EMCALI E.C.E. E.S.P. definidas en la presente resolución que estén de acuerdo con su naturaleza.