RENDICIÓN DE CUENTAS

EMCALI EICE ESP

2020

CONTENIDO

GESTIÓN GERENCIA UNIDAD ESTRATEGICA DE NEGOCIO ACUEDUCTO Y SANEAMIENTO BASICO

GESTIÓN GERENCIA UNIDAD ESTRATEGICA DE NEGOCIO DE ENERGÍA

GESTIÓN GERENCIA UNIDAD ESTRATEGICA DE NEGOCIO DE TELECOMUNICACIONES

GESTIÓN GERENCIA COMERCIAL Y DE ATENCIÓN AL CLIENTE

GESTIÓN GERENCIA ABASTECIMIENTO EMPRESARIAL

GESTIÓN GERENCIA FINANCIERA

AREAS DE APOYO

SECRETARÍA GENERAL

GERENCIA DE TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN

FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN EMPRESARIAL

GESTIÓN RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

GESTIÓN COMUNICACIÓN EMPRESARIAL

INTRODUCCIÓN

Rendición Pública de Cuentas EMCALI EICE ESP

La Gerencia General de las Empresas Municipales de Cali, EMCALI EICE, ESP., da cumplimiento a la estrategia de rendición de cuentas definida en el Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano 2020, comprometido con las mejores prácticas de ética y transparencia, el fortalecimiento de las relaciones con sus grupos de interés, principalmente con los ciudadanos, siendo estos un elemento estratégico para el cumplimiento de la misión de la Organización, el aumento de la legitimidad institucional y la construcción de modelo de gobernanza transparente e inclusivo. Para tal fin, la Empresa viene realizando anualmente su Rendición Pública de Cuentas, con el fin de dar a conocer los principales logros y retos de la gestión empresarial y su articulación con sus partes interesadas. La Rendición de Cuentas es un ejercicio de transparencia y apertura de la información para presentarle a la ciudadanía su gestión y logros durante el año anterior.

Adopción de instrumentos de Gobierno Corporativo de EMCALI EICE ESP para cumplir con el Objetivo Estratégico C1 y la revisión de las recomendaciones de las Buenas Prácticas de Gobierno Corporativo.

Las Empresas Municipales de Cali, EMCALI, están alineadas con el principio que globaliza el mundo empresarial, donde el valor de una marca también depende de las condiciones de sostenibilidad alrededor de su ciclo productivo. En otras palabras, hablamos del empeño institucional por equilibrar los objetivos económicos con la responsabilidad social. Esa es la base que fundamenta el concepto de Gobierno Corporativo, músculo vital en el funcionamiento y preservación de las organizaciones.

Con la adopción sistemática de buenas prácticas de gobierno corporativo, se tendrá independencia en la toma de decisiones, lo cual permite disponer de una adecuada gobernabilidad corporativa, en donde cada una de las instancias del municipio y de la empresa, desarrollan actividades propias para y por las cuales fueron creadas, generando beneficios sociales, financieros; y teniendo como referencia los principios que rigen las actividades en la prestación de los servicios públicos tales como eficiencia, calidad, continuidad, adaptabilidad, neutralidad, solidaridad y equidad.

** El objetivo del Plan Estratégico Corporativo 2018-2023 y los Planes de Acción por Unidad de Negocio, son los de señalar la ruta a seguir en virtud de los Lineamientos Estratégicos, Líneas de Acción y objetivos establecidos por la Alta Dirección de la empresa. Los informes de Seguimiento y Evaluación de la Alineación con la Estrategia Corporativa 2018-2023 se enmarcan las actividades establecidas, con las cuales se evalúa el cumplimiento de las actividades que coadyuvan y son necesarias para la implementación y el seguimiento del Plan Estratégico Corporativo de EMCALI EICE ESP, como lo son siguientes contenidos de seguimiento:

1. Estado de la planificación
2. Indicadores que presentan el estado de la gestión realizada y el análisis del progreso de la misma.
3. Resumen de las tareas principales ejecutadas en el periodo, entregas realizadas
4. Relación de incidencias por entregar en el periodo y estado actual de las mismas
5. Evaluación de cambios si los hay, estado (aceptado, pendiente…) e impacto de cada uno
6. Revisión del plan de riesgos: estado de riesgos, asociados para la toma de decisión
7. Análisis de las desviaciones así como de las acciones de mejora identificadas y el cronograma de implementación.

Para garantizar el éxito de esta gestión en esta vigencia, EMCALI fortalece el Sistema Integrado de Gestión Empresarial reteniendo en esta vigencia las certificaciones:

ISO 9001:2015 – ICONTEC; Producción de Agua Potable en la Planta de Tratamiento de Rio Cali, Producción de Agua Potable en la Planta de Tratamiento de Rio Cauca, Producción de Agua Potable en la Planta de Tratamiento de Puerto Mallarino, Tratamiento de Agua Residuales en la Planta de Cañaveralejo, PTAR-C y en la Operación y Mantenimiento de Sistemas de Distribución de Energía Eléctrica en Media Tensión.

Además, en ISO/IEC 17025 se mantuvieron seis acreditaciones que son; Laboratorio de Aguas Residuales (IDEAM), Laboratorios de Calibración de Medidores de Acueducto (ONAC), Laboratorio de Agua Potable (ONAC), Laboratorio de Calibración de Medidores de Energía Eléctrica. (ONAC), Laboratorios de Calibración de Transformadores de Medida de Tensión y de Corriente Eléctrica. (ONAC) y Laboratorio de Ensayos en el Área de Aceites Dieléctricos. (ONAC)

EMCALI asegura a nuestros clientes que los laboratorios cumplen con la prestación de los servicios frente a los más altos estándares de calidad.

Se logra mejorar la Viabilidad, factibilidad y disponibilidad de los sistemas de información de la empresa mediante el desarrollo de proyectos de automatización. Con lo anterior, se mejora la gestión hacia las partes interesadas de Emcali EICE ESP.

Asistencia virtual de los servicios de Emcali: Con el objetivo de agilizar la atención a los usuarios de EMCALI, llega “Mile” la asistente virtual que a través de la página de Facebook @EMCALIoficial y de un número telefónico de whatsapp, atenderá solicitudes como consulta de saldo de tu factura, realizar pago por PSE, ubicación de los centros de atención, información de trámites y servicios y preguntas y respuestas frecuentes.

GESTIÓN GERENCIA UNIDAD ESTRATEGICA DE NEGOCIO ACUEDUCTO Y SANEAMIENTO BASICO

ACUEDUCTO

Garantizamos la continuidad en el servicio en época de pandemia

Por la declaratoria de emergencia sanitaria a causa por la pandemia mundial del COVID-19, el Gobierno Central ordenó desde el 14 de marzo de 2020 no suspender el servicio de acueducto por no pago.

Por orden Presidencial, acatada por la Gobernación del Valle del Cauca a través de la Alcaldía Distrital de Cali, EMCALI EICE ES, cumplió con la directriz de garantizar el servicio continuo de acueducto de forma inmediata.

13.318 RECONEXIONES REALIZADAS A LOS USUARIOS

4.423 REINSTALACIONES REALIZADAS A LOS USUARISO

EN EL 2020 SE HAN REALIZADO 8.701 INTALACIONES NUEVAS DE ACUEDUCTO

También se brindó apoyo con la desinfección de lugares importantes y de general congestión de la ciudad, como el Edificio de Telepacífico, el CAM, el Boulevard del Rio, entre otros.

Optimización de la red

Se ha realizado reparación de daños en Acometidas y en Red Matriz, al 30 de septiembre ha realizado un total de 11.326 reparaciones entre los dos procesos.

DAÑOS DE ACOMETIDAS Y RED MATRIZ (Año 2020 x MES)				
DAÑOS ACOMETIDAS 2020	Reparaciones ACOMETIDAS	TADA (Días)	Reparaciones RED MATRIZ	TAD (Horas)
ENERO	949	4,5	148	90,0
FEBRERO	1.093	5,3	130	62,1
MARZO	1.170	6,4	135	71,1
ABRIL	1.050	3,6	96	36,9
MAYO	1.000	3,1	132	50,8
JUNIO	999	2,5	151	37,8
JULIO	1.254	2,47	160	44,8
AGOSTO	1.209	2,95	167	62,4
SEPTIEMBRE	1.316	2,99	167	54,9
TOTAL	10.040	3,8	1.286	56,8
		PROMEDIO		PROMEDIO

Fuente: Seguimiento a Oct 26 / 2.020

A septiembre de 2020 se han construido 3.388 ml de red de alcantarillado y 2.833 ml de red de acueducto

A septiembre de 2020 se han restaurado y conservado 70 hectáreas (incluyendo LB 60 Ha) por valor de $80.400.000.

OPTIMIZACION Y EXPANSIÓN

Construcción, renovación y rehabilitación de las redes.

Optimización y Mejoramiento de Plantas de Potabilización Fase 5

Avance 12.57%

La optimización y mejora de las Plantas nos ha permitido ir modernizando tecnológicamente los procesos de tratamiento permitiendo tener un mayor control y monitoreo de los procesos lo que redunda en mantener los estándares de calidad de agua potable que maneja la Empresa y además cumplir con los requerimientos normativos asociados a la potabilización del agua.

El 100% de la población de la ciudad de Cali de la red baja y alta, municipios de Yumbo, Candelaria y La dolores corregimiento de Palmira

Construcción Nueva Línea de Aducción San Antonio

Avance 11.00%

A la fecha tenemos:
- Más de 80 empleos directos. - se cuenta co proveedores de la zona
- Funcionamiento Punto de Atención al Usuario - SAU.
- Construcción del desarenador. - Construcción tramo 1 y 2 del túnel linner k0+291/565
- Construcción de obras provisionales Quebrada San Cristóbal k0+790
- Construcción pozo salida k2+415

Comunas beneficiadas: 1, 2, 3, 9 y 19.

Reposición Redes Secundarias Acueducto y Componentes Fase 6 y 7

Avance: 55.34%

Mejorar el sistema hidráulico y estructural de las redes (Tuberías y accesorios de Acueducto) mediante la reposición con materiales de ultima generación, genera la disminución de daños y mantenimientos en las zonas a intervenir.

Comunas beneficiadas: 1,7, 2,3, 4, 8,16,19, 3, 2, 5, 12, 13,14 8, 17, 10 y 20 y sectores de Yumbo.

Optimización y Mejoramiento de Estaciones de Bombeo Fase 6

Avance 15.96%

Con la ejecución de la optimización de la Estación de bombeo la vegas se logra pasar de una capacidad instalada de 400 l/s (no garantizados) a 600 l/s efectivos, con lo cual se garantizará una confiabilidad en el sistema de drenaje en el área de influencia.

Comunas beneficiadas: El 100% de la población de la ciudad de Cali.

Construcción Nueva Línea de Aducción San Antonio
Avance 11.00%

A la fecha tenemos:
- Más de 80 empleos directos. - se cuenta co proveedores de la zona
- Funcionamiento Punto de Atención al Usuario - SAU.
- Construcción del desarenador. - Construcción tramo 1 y 2 del túnel linner k0+291/565
- Construcción de obras provisionales Quebrada San Cristóbal k0+790
- Construcción pozo salida k2+415

Comunas beneficiadas: 1, 2, 3, 9 y 19.

SANEAMIENTO BÁSICO

Aguas residuales

La Dirección de Aguas Residuales y sus departamentos, realizaron las labores misionales de manteniendo del servicio de alcantarillado, actividades que se reflejan en los indicadores:[1]

TIEMPO DE ATENCION DE DAÑOS ALCANTARILLADO (Días)										
Período	**Ene**	**Feb**	**Mar**	**Abr**	**May**	**Jun**	**Jul**	**Ago**	**Sep**	**PROM AÑO**
META 2020	6,9	6,9	6,9	6,9	6,9	6,9	6,9	6,9	6,9	6,9
Ejecución 2020	5,62	4,38	5,84	7,66	5,47	4,01	9,15	15,68	10,13	7,5
% de Cumplimiento	**119%**	**137%**	**115%**	**89%**	**121%**	**142%**	**67%**	**-27%**	**53%**	

REMOCION DE CARGA SST (Toneladas Acumuladas)									
Período	**Ene**	**Feb**	**Mar**	**Abr**	**May**	**Jun**	**Jul**	**Ago**	**Sep**
META 2020	1.827	3.654	5.481	7.308	9.135	10.962	12.789	14.616	16.443
Ejecución 2020	1.251	2.693	4.126	5.221	6.786	7.781	8.780	10.337	11.993
% de Cumplimiento	**68%**	**74%**	**75%**	**71%**	**74%**	**71%**	**69%**	**71%**	**73%**

[1] FUENTE: OSCAR ANDRÉS HINCAPIÉ MARÍN, Director de Aguas Residuales

REMOCION DE CARGA DBO (Toneladas Acumuladas)									
Período	**Ene**	**Feb**	**Mar**	**Abr**	**May**	**Jun**	**Jul**	**Ago**	**Sep**
META 2020	1.161	2.322	3.483	4.644	5.805	6.966	8.127	9.288	10.449
Ejecución 2020	795	1.489	2.267	2.851	3.747	4.441	5.149	5.933	6.842
% de Cumplimiento	**68%**	**64%**	**65%**	**61%**	**65%**	**64%**	**63%**	**64%**	**65%**

CARGA VERTIDA DBO5 (Toneladas Acumuladas)									
Período	**Ene**	**Feb**	**Mar**	**Abr**	**May**	**Jun**	**Jul**	**Ago**	**Sep**
META 2020 (PSMV)	2.156	4.313	6.469	8.625	10.782	12.938	15.094	17.250	19.407
Ejecución 2020	1.959	4.283	7.002	9.178	11.682	14.121	16.673	19.111	21.664
% de Cumplimiento	**110%**	**101%**	**92%**	**94%**	**92%**	**92%**	**91%**	**90%**	**90%**

CARGA VERTIDA SST (Toneladas Acumuladas)									
Período	**Ene**	**Feb**	**Mar**	**Abr**	**May**	**Jun**	**Jul**	**Ago**	**Sep**
META 2020 (PSMV)	1.323	2.646	3.969	5.292	6.615	7.938	9.261	10.584	11.907
Ejecución 2020	1.082	2.419	3.920	5.179	6.659	8.097	9.485	10.870	12.375
% de Cumplimiento	**122%**	**109%**	**101%**	**102%**	**99%**	**98%**	**98%**	**97%**	**96%**

UTILIZACIÓN CAPACIDAD DE TRATAMIENTO DE LA PTAR - C (Porcentaje) - Acreedores									
Período	**Ene**	**Feb**	**Mar**	**Abr**	**May**	**Jun**	**Jul**	**Ago**	**Sep**
META 2020	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%
Ejecución 2020	80,0%	84,1%	89,5%	82,4%	86,2%	86,6%	86,6%	83,3%	88,8%
% de Cumplimiento	**84%**	**89%**	**94%**	**87%**	**91%**	**91%**	**91%**	**88%**	**93%**

VOLUMEN DE AGUA TRATADA DEL SISTEMA (Agua Tratada / Agua Vertida) Porcentaje									
Período	**Ene**	**Feb**	**Mar**	**Abr**	**May**	**Jun**	**Jul**	**Ago**	**Sep**
META 2020	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%
Ejecución 2020	85,3%	83,8%	94,1%	91%	93,5%	93,8%	92,1%	87,8%	95,7%
% de Cumplimiento	**107%**	**105%**	**118%**	**114%**	**117%**	**117%**	**115%**	**110%**	**120%**

CAUDAL TRATADO EN LA PTAR -C (m^3 / seg)									
Período	**Ene**	**Feb**	**Mar**	**Abr**	**May**	**Jun**	**Jul**	**Ago**	**Sep**
META 2020	6,80	6,80	6,80	6,80	6,80	6,80	6,80	6,80	6,80
Ejecución 2020	6,08	6,39	6,80	6,26	6,55	6,58	6,58	6,33	6,75
% Cumplimiento	**89%**	**94%**	**100%**	**92%**	**96%**	**97%**	**97%**	**93%**	**99%**

MANTENIMIENTO REDES ALCANTARILLADO (metros lineales)									
Período	**Ene**	**Feb**	**Mar**	**Abr**	**May**	**Jun**	**Jul**	**Ago**	**Sep**
META 2020 (preventivo + Correctivo)	**33.150**	**33.350**	**33.350**	**33.350**	**33.350**	**33.350**	**33.350**	**33.350**	**33.350**
Ejecución 2020	25.014	32.102	24.923	21.307	21.742	30.943	16.742	21.752	25.111
% Cumplimiento	**75%**	**96%**	**75%**	**64%**	**65%**	**93%**	**50%**	**65%**	**75%**

MANTENIMIENTO DE CANALES Consolidado (metros lineales)									
Período	**Ene**	**Feb**	**Mar**	**Abr**	**May**	**Jun**	**Jul**	**Ago**	**Sep**
META 2020	**4.000**	**8.499**	**8.499**	**10.694**	**13.163**	**13.164**	**13.164**	**13.164**	**13.163**
Ejecución 2020	5.830	6.505	5.840	7.710	5.000	9.576	6.430	9.568	14.106
% Cumplimiento	**146%**	**77%**	**69%**	**72%**	**38%**	**73%**	**49%**	**73%**	**107%**

MANTENIMIENTO DE SUMIDEROS (Unidades)									
Período	**Ene**	**Feb**	**Mar**	**Abr**	**May**	**Jun**	**Jul**	**Ago**	**Sep**
META 2020	**303**	**300**	**300**	**13233**	**13233**	**13233**	**13233**	**13233**	**13233**
Ejecución 2020	238	282	408	170	197	22.835	21.428	22.541	29.963
% Cumplimiento	**79%**	**94%**	**136%**	**1%**	**1%**	**173%**	**162%**	**170%**	**226%**

MANTENIMIENTO ESTRUCTURAS DE SEPARACION (Unidades)									
Período	**Ene**	**Feb**	**Mar**	**Abr**	**May**	**Jun**	**Jul**	**Ago**	**Sep**
META 2020	**248**	**252**	**248**	**257**	**246**	**249**	**248**	**250**	**251**
Ejecución 2020	213	277	195	230	142	250	258	325	289
% Cumplimiento	**86%**	**110%**	**79%**	**89%**	**58%**	**100%**	**104%**	**130%**	**115%**

DISPONIBILIDAD UNIDADES DE BOMBEO									
Período	**Ene**	**Feb**	**Mar**	**Abr**	**May**	**Jun**	**Jul**	**Ago**	**Sep**
META 2020	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Ejecución 2020	79%	76%	77%	83%	78%	74%	76%	77%	76%
% Cumplimiento	**79%**	**76%**	**77%**	**83%**	**78%**	**74%**	**76%**	**77%**	**76%**

DISPONIBILIDAD UNIDADES DE REMOCIÓN									
Período	**Ene**	**Feb**	**Mar**	**Abr**	**May**	**Jun**	**Jul**	**Ago**	**Sep**
META 2020	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Ejecución 2020	93%	90%	89%	70%	89%	93%	93%	93%	93%
% Cumplimiento	**93%**	**90%**	**89%**	**70%**	**89%**	**93%**	**93%**	**93%**	**93%**

Contribuimos con la recuperación de nuestras fuentes hídricas

Optimización y Mejoramiento de PTAR CAÑAVERALEJO		
Avance 58.00%	Se ha logrado tener cinco desarenadores (canales) en servicio de seis comprometidos. Se ha logrado el reforzamiento estructural de dos digestores. Se esta realizando el reforzamiento estructural y puesta en funcionamiento de tres sedimentadores o de decantadores, se detuvo los trabajos porque el contratista no alcanzó a cumplir con todos los compromisos	Comunas beneficiadas 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22

Optimización Canales y Colectores Fase 6		
Avance 65,45%	Con el mejoramiento hidráulico y estructural en los colectores y canales de la ciudad se obtendrá una ampliación de la capacidad hidráulica de las estructuras mitigando los riesgo de inundación y deslizamiento.	Comunas beneficiadas 1, 2 , 4, 6, 9, 10, 11, 14, 16, 19 y 20.

Reposición de Redes Secundarias de Alcantarillado Fase 6		
Avance 59,43	Esta reposición se realiza con materiales de última generación por lo que mejorar el funcionamiento y capacidad hidráulica de la red secundaria de alcantarillado disminuyendo el número de daños en la red y el mantenimiento de ésta.	Comunas beneficiadas 7,2,3,5,8,10,11 y 19.

Reposición Redes Secundarias de Alcantarillado Fase 7		
Avance 42.15%	Este proyecto mejorará el funcionamiento hidráulico de la red de alcantarillado y prolongará la vida útil de las redes de alcantarillado.	Comunas beneficiadas 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 16, 17, 18, 19, 20 y 22.

1. El municipio de Santiago de Cali mediante acuerdo del Concejo Municipal No. 0479 de 2020, incorporó en el presupuesto del municipio los recursos para ejecutar proyectos con recursos CONPES 3858 de 2016, a saber:

   a. Construcción Nueva Línea Aducción PTAP San Antonio
   b. Plan Maestro Acueducto y Alcantarillado
   c. Optimización redes acueducto (Siete de Agosto, Rafael Uribe Uribe y San Cayetano)
   d. Filtración en Lecho del Rio
   e. Optimización del funcionamiento hidráulico y estructural de la red secundaria de alcantarillado en el barrio San Luis, en el municipio de Santiago de Cali
   f. Optimización Acueducto (Puerto Mallarino, Simón Bolívar, El Lido, Colseguros y Saavedra Galindo)

g. Control de aguas residuales en canales de aguas lluvias en el barrio San Carlos, de la ciudad de Santiago de Cali
h. Optimización Redes de Acueducto en los barrios San Luis y San Carlos
i. Conformación Sectores Hidráulicos en la Red Baja Oriental
j. Optimización Centro de Control Maestro de Acueducto y Alcantarillado

Indicadores de gestión

Pérdida de agua
16,89
El indicador Índice de agua no contabilizada en el 2020 presentó una disminución, frente a valores no vistos desde hace mas de 8 años.

Índice de riesgo del agua - IRCA

El agua tratada presentan un IRCA promedio de 0,24% vs un 5% permisible, lo cual garantiza un agua de excelente calidad

SUSCRIPTORES:

Los suscriptores de acueducto y alcantarillado mantienen tendencia creciente

ACUEDUCTO									
Unidades	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep
Ejecución 2020	650.966	651.589	652.599	653.218	653.644	654.018	654.947	655.923	657.413

ALCANTARILLADO									
Unidades	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep
Ejecución 2020	627.778	628.447	629.058	629.563	629.656	630.108	630.915	632.595	633.487

VOLUMEN PROMEDIO DEL SUMINISTRADO A LA RED

Pasó de 721 m^3/s en el año 2019 a 708 m^3/s promedio en la vigencia 2020, siendo el mejor mes de marzo de hace 8 años y mejor mes de abril hace 9 años.

Tiempo de atención al daño

Hubo una **disminución del 58%** en tiempo de atención en acometidas y **56%** en red matriz

1. CANTIDAD DE RECLAMOS RESUELTOS A FAVOR DEL CLIENTE

CANTIDAD DE RECLAMOS RESUELTOS A FAVOR DEL CLIENTE POR 10.000 FACTURAS (reclamos) (Daruma) ACUEDUCTO						
Período	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun
% de Cumplimiento	166%	168%	170%	186%	190%	188%

GESTIÓN GERENCIA UNIDAD ESTRATEGICA DE NEGOCIO DE ENERGÍA

Gestión ante la Pandemia.

La Gerencia Unidad Estratégica de Negocio de Energía dio inicio a una serie de acciones a lo planeado en la vigencia 2020 y dio acatamiento en pandemia a las directrices del gobierno nacional de dar continuidad y calidad del servicio de energía a sus clientes.

Por lo anterior, se presentan a continuación actividades que se han realizado y continúan en ejecución:

- ✓ **Mantenimientos Predictivos, Preventivos y Correctivos:**

La gestión de los mantenimientos se priorizó en Clínicas, hospitales, Plantas de Bombeo, Acueductos, Plantas Residuales y Fuerzas Armadas, entre otros.

Entre las actividades que se desarrollaron se encuentran; Inspecciones Termográficas, Cambio de Conductores fatigados, Poda de Árboles, Instalación de Cable Semi aislado (Ecológico), Revisión de Redes Subterráneas, Reubicación de Subestaciones Móviles, Revisión y/o Instalación de Equipos de Flexibilidad y Protecciones (Reconectadores, Cajas de Maniobra, Cortacircuitos, Relés de Distancia, etc.), Puesta a Punto de Subestaciones Eléctricas y sus componentes, entre otras.

MANTENIMIENTO PREVENTIVO: EVACUACION DE AGUA CAMARAS ASOCIADAS A CIRCUITOS ALIMENTADORES CLINICAS

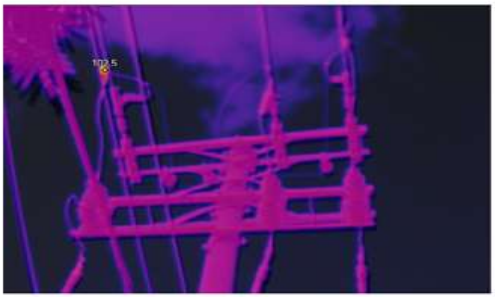
EVACUACION AGUA CAMARA ARTEMISA

EVACUACION DE AGUA CAMARA IMBANACO

MANTENIMIENTO PREVENTIVO DE CIRCUITOS
Circuito Bocatoma

MANTENIMIENTO PREVENTIVO DE CIRCUITOS - TERMOGRAFIAS
Registro Fotográfico – Puesto de Salud Siloe

Punto caliente en grapa que conecta puente a las cuchillas de la transición aereosubterranea con nodo 1417959, Calle 1 Oeste con Cra 50



Cuchillas de la transición aereosubterranea con nodo 1417959 Calle 1 Oeste con Cra 50

MANTENIMIENTO PREVENTIVO DE CIRCUITOS
Circuito San Vicente

MANTENIMIENTO PREVENTIVO DE CIRCUITOS
Reconectadores Saludcoop

OTRAS ACTIVIDADES

Poda arboles

Circuito San Fernando

Cambio Puentes Salida

Circuito Santa Isabel

Cambio Protecciones 34, 5 Kv ,

Planta Eban Pto Mallarino

RECONSTRUCCION DE BARRAJE 34.5 Kv de Subestación MENGA

Barraje de S.E Menga Antes y después del Mantenimiento de Reconstrucción

TRASLADO DE SUBESTACION MOVIL DE MELENDEZ A PANCE

Traslado y Puesta en Funcionamiento
Transformador móvil 115/13.2 8 kV

Traslado y Puesta en Funcionamiento
Seccionador móvil 115 kV

Actividades Ejecutadas	Porcentaje de Cumplimiento	Logros y Beneficios de las Actividades	Partes Interesadas Beneficiadas
Mantenimiento a Interruptores de Potencia	100,00%	Se han registrado 134 Mantenimientos a Interruptores de Potencia dando garantías de calidad y continuidad del servicio	Beneficiadas todas las comunas de Cali
Mantenimiento a Banco de Condensadores en Subestaciones de Potencia	100,00%	Se han registrado 5 Mantenimientos a Banco de Condensadores en Subestaciones de Potencia la cual brinda una Mayor Calidad y Continuidad del Servicio	Beneficiadas todas las comunas de Cali

Mantenimiento a Cajas de Maniobra en Aceite	96,76%	Se han registrado 209 Mantenimientos a Cajas de Maniobra en Aceite, brindando una Mayor Calidad y Continuidad del Servicio	Beneficiadas todas las comunas de Cali

Por orden Presidencial, acatada por la Gobernación del Valle del Cauca a través de la Alcaldía Distrital de Cali, EMCALI EICE ESP, se cumplió con la directriz de garantizar el servicio continuo de energía de forma inmediata realizando lo siguiente:

- ✓ Reconexiones del Servicio: 33.851 Reconexiones. (La demanda de Reconexiones se aumentó por efectos de la Pandemia).
- ✓ Reinstalaciones del Servicio: 1.177 Reinstalaciones. (La demanda de Reinstalaciones se aumentó por efectos de la Pandemia).

Estadísticas Generales frente a la Continuidad, Calidad y Oportunidad hacia el Cliente Final (Corte Agosto 2020).

La UENE de EMCALI, ha respondido oportunamente de la siguiente manera:

Cantidad de Clientes

- ✓ Cali : 669.380
- ✓ Yumbo : 31.612
- ✓ Puerto Tejada : 6.199
- ✓ Otros mercados : 85

- ✓ **Total Clientes: 707.726**

Cantidad de Clientes Facturados EMCALI

	ene-20	feb-20	mar-20	abr-20	may-20	Jun-20	Jul-20	Ago-20
Mercado Regulado	701.966	702.694	704.590	704.541	704.941	705.792	706.334	706.920
Mercado No Regulado	354	353	351	355	357	356	355	356
Total	**702.320**	**703.047**	**704.941**	**704.896**	**705.298**	**706.148**	**706.689**	**707.276**

Tiempo Promedio		**Unidad de Medida**
De Instalación	4	Días
De Reconexión	1,5	Días
De Reinstalación	2,04	Días
De Atención a Daños	2,02	Horas

Otras Acciones 2020.

- ✓ En la Vigencia 2020, se continuó con la Actualización del Centro de Control, el cual tuvo un Costo total de $7.134 Millones. La cual permite, la supervisión, administración de la infraestructura de redes y mejora la calidad del servicio. La REMUNERACION de la Inversión es del 100%, garantizada en la nueva metodología resolución CREG 015 de 2018 (Metodología para el Plan de Inversiones CREG).

- ✓ Se estructuró un Plan de Facilidades de Pago, inicialmente dirigido al Sector Residencial en los Estratos 1,2 y 3 y Posteriormente, se extendieron a los Estrato 4,5 y 6, así como también al Sector Comercial e Industrial. Lo anterior con el fin de ayudar a aquellos clientes en dificultades económicas, por efectos de la Pandemia por Covid-19.

Inversiones CREG.

La Comisión de Regulación de Energía y Gas CREG, expidió la Resolución CREG 148 de 2020, en donde autoriza a EMCALI a realizar una serie de Inversiones, que redundan en una Mayor Continuidad y Calidad del Servicio. El reconocimiento aprobado de estas inversiones, va desde la Vigencia 2019 hasta la vigencia 2023.

El Tipo de Inversiones es el siguiente:

Plan de Inversión	2019	2020	2021	2022	2023	Subtotal
Expansión infraestructura: **Tipo I:** Atención de la Demanda Que ocasiona Reemplazo de Activos.	0	70	1.068	3.891	0	5.029
Expansión infraestructura: **Tipo II:** Atención de la Demanda Que ocasiona Instalación de Nuevos Activos	0	77.726	24.063	59.885	39.672	201.345
Reposición de Activo **(Tipo III)**	11.375	5.419	13.581	9.180	30.301	69.855
Calidad del Servicio **(Tipo IV)**	19.370	18.472	47.953	4.051	18.822	108.669
Sistema de Gestión de Activos	2.030	2.030	2.030	2.030	0	8.118
Subtotal	**32.774**	**103.717**	**88.695**	**79.036**	**88.794**	**393.015**

Cifras en Millones de Pesos de Dic. 2017

Tipo I: Proyectos de inversión motivados en la atención de demanda que ocasionan el remplazo de activos existentes.
Tipo II: Proyectos de inversión motivados en la atención de demanda que ocasionan la instalación de nuevos activos **sin reemplazo de activos de existentes**
Tipo III: Proyectos de inversión no motivados en la atención de demanda que remplazan activos existentes sin obtener una mayor capacidad del sistema
Tipo IV: Proyectos de inversión no motivados en la atención de demanda que ocasionan la instalación de nuevos activos.

Las Inversiones a reconocer son:

Inversiones Tipo I: Expansión reponiendo activos de mayor capacidad

- ✓ Modernización Subestación Centro Actual
- ✓ Subestación Chipichape - Celdas Tipo Interior 15 kV
- ✓ Subestación Diésel I - Celdas Tipo Interior 15 kV

Inversiones Tipo II: Expansión instalando nuevos activos

- ✓ Corredor 115 kV
- ✓ Subestación Ladera 115/13,2 kV
- ✓ Ampliación a 115/34,5 kV Subestación Arroyohondo
- ✓ Subestación Campiña / Enlace Menga - Chipichape
- ✓ Subestación Centro 2
- ✓ Subestación Campiña 115/34,5 kV
- ✓ Proyecto Subestación Mulaló 115/34,5 kV
- ✓ Proyecto Subestación Saladito 115/34,5 kV
- ✓ Circuitos Subestación Alférez EMCALI 115/13,2 kV (zona de expansión)

Inversiones Tipo III: Reposición de Activos

- ✓ Reposición de transformadores de distribución
- ✓ Reposición Activos Subestación Mulaló
- ✓ Reposición Activos Subestación Termoyumbo
- ✓ Reposición Activos en las Subestaciones Por Antigüedad de los Activos
- ✓ Reposición Cajas de Maniobras

Inversiones Tipo IV: Calidad del Servicio

- ✓ Cable semiaislado y Reconfiguración de circuitos (Cable ecológico)
- ✓ Instalación Equipos de Flexibilidad (Reconectadores - Cajas De Maniobra)
- ✓ Sistema de Gestión de Activos
- ✓ Centro de control

Plan General Reducción De Pérdidas De Energía

- ✓ El plan General de reducción de pérdidas de energía incluye la inversión en sostenimiento del nivel de pérdidas alcanzado hasta el momento y la inversión en reducción de pérdidas con recursos de EMCALI, y CPROG.

Gestión Inversión 2020.

A Continuación, se presenta la Inversión 2020 de la Unidad Estratégica de Negocio de Energía, con Corte a septiembre. La Mayoría de los Proyectos aquí consignados, por ser convergentes, se encuentran en el Plan de Inversiones CREG y en el Plan de Desarrollo Municipal ya descritos anteriormente.

Actividades Ejecutadas	Porcentaje de Cumplimiento	Logros y Beneficios de las Actividades	Partes Interesadas Beneficiadas
Plan de Expansión 2014-2024	88,46%	Se encuentran en ejecución, dos importantes Obras: El Anillo a 115 Kv y la Nueva Subestación Ladera. Con esto se mejora la Confiabilidad, Continuidad y Calidad del Servicio y se disminuyen las Pérdidas Técnicas.	Se construye sobre las Comunas 8, 9, 10, 14, 17, 19, 20; beneficiando a los usuarios de los municipios de Santiago de Cali, Yumbo y Puerto Tejada
Infraestructura Alternativa a Poda de Árboles (Cable Ecológico)	82,08%	Se trabajan sobre los Puntos de la Red Eléctrica que presentan mayor tasa de falla por causa de árboles y ramas y se cambia el conductor desnudo por Cable semi aislado (Cable Ecológico), logrando continuidad y Calidad del Servicio de Energía.	Comunas 17, 18 y 22
Generación Distribuida Solar Fotovoltaica	8,44%	Se instalan soluciones limpias fotovoltaicas a diferentes clientes lo que conlleva a tener menos perdidas, bajar costos en la compra de energía teniendo un impacto positivo a los resultados económicos e imagen de Emcali.	Beneficia a los usuarios de las Comunas 17 y 19

Readecuación Redes Subterráneas	82,09%	Se Reforman tramos de Redes Subterráneas para mayor estabilidad y continuidad del Servicio.	Beneficia a los usuarios de las Comunas 3 y 10
Nuevos Circuitos de Alta Tensión 13,2 KV F2	97,17%	Junto a Infraestructura Alternativa a Poda de Árboles (Cable Ecológico) y Readecuación de Redes Subterráneas, se construyen 101 Km de redes)	Beneficia a los usuarios de las Comunas 3 y 22
Reducción de Pérdidas No Técnicas Fase 3	93,54%	Se ejecuten diferentes actividades, tendientes a Controlar y Reducir las Pérdidas No Técnicas de Energía. Logrando mejores Ingresos para Emcali y Mayor estabilidad de la calidad de Energía.	Beneficia a los usuarios de las comunas de Cali
Renovación Urbana Centro	83,74%	Se da cumplimiento a las solicitudes de la EMRU en los Planes Parciales de Renovación. Mejorando el sistema urbano.	Beneficia a los usuarios de la Comuna 3
Expansión Sistema de Distribución Local Fase 6 (Compra Activos a terceros)	97,73%	Se Adquieren Activos de Terceros con una TIR mayor al 13,9% para EMCALI, reafirmando la Propiedad de la Infraestructura de Eléctrica por parte de EMCALI, obteniendo mejor Capacidad, Continuidad y Calidad del Servicio de Energía.	Beneficia a los usuarios de las Comuna 17 y 22

Reposición de Transformadores	99,30%	En diferentes zonas de la Ciudad se Instalan Transformadores nuevos de diferentes capacidades, obteniendo mejor Capacidad, Continuidad y Calidad del Servicio de Energía.	Beneficiadas todos los usuarios de las comunas de Cali
Instalación Equipos de Flexibilidad	99,98%	En diferentes zonas de la Ciudad se Instalan Equipos de Flexibilidad de 13,2 Kv y 34,5 Kv (Re conectadores y Cajas de Maniobra). Lo que conlleva a Mayor Estabilidad, Calidad y Continuidad del Servicio de Energía.	Beneficiadas todos los usuarios de las comunas de Cali
Compra Acciones	100,00%	Se adquieren acciones a Celsia para mantener la Participación en la Filial EPSA, que es un Activo de Generación Rentable, que brinda utilidades para EMCALI, que a su vez fortalece la Inversión a la Comunidad Caleña.	Beneficiadas todos los usuarios de las comunas de Cali
Cobertura en Contratos Compra de Energía año 2020	91,44%	Se ha contado con un Respaldo de Energía Comprada a Proveedores del 91,44%. Lo que representa estabilidad en la Tarifa al Usuario Final, a precios Justos y Competitivos. Cobertura Mercado Regulado: 96,31%, Cobertura Mercado No Regulado: 76,19%	Beneficiadas todos los usuarios de las comunas de Cali y los usuarios de los municipios de Yumbo y Puerto Tejada

Incremental por Recuperación de Pérdidas de Energía	88,47%	La recuperación del incremental de energía ha traído consigo mejores Ingresos para el Negocio y Mayor estabilidad de la calidad de Energía.	Beneficiadas todos los usuarios de las comunas de Cali y los usuarios de los municipios de Yumbo y Puerto Tejada
Instalaciones Nuevas por Programa de Reducción Pérdidas	71,17%	Se han registrado 5.840 Instalaciones Nuevas provenientes del programa de Pérdidas. La situación de esta actividad, ha ido mejorando paulatinamente, acorde a la reactivación económica por COVID-19.	Beneficiadas todos los usuarios de las comunas de Cali y los usuarios de los municipios de Yumbo y Puerto Tejada
Balanceo de Transformadores de Distribución	100,00%	Se han registrado 1.487 Balanceos de Transformadores de Distribución. Lo anterior redunda en una Mayor Calidad y Continuidad del Servicio	Beneficiadas todos los usuarios de las comunas de Cali y los usuarios de los municipios de Yumbo y Puerto Tejada

Participación en el Plan de Desarrollo Municipal.

Acorde a los lineamientos de la Administración Distrital de Santiago de Cali, la UENE de EMCALI, trabajó mancomunadamente con la Administración Central y la Ciudadanía, mediante múltiples mesas de trabajo, en la Construcción del Plan de Desarrollo Municipal 2020-2023. Fruto de esas reuniones, se refrendaron compromisos consignados en el Acuerdo 0477 de 2020, "Por el cual se adopta el Plan de Desarrollo del Distrito Especial, Deportivo, Cultural, Turístico, Empresarial y de Servicios de Santiago de Cali 2020-2023, Cali, Unida por la Vida".

Por lo anterior, se identificaron los siguientes Indicadores, para desarrollar entre el 2020 y el 2023, que contemplan inversiones mínimas de $298.610 Millones:

			Meta Acumulada 2020-2023		
Item	**Indicador de Producto**	**Linea Base 2019 Meta Física**	**Meta Física**	**Ppto $ Mills**	**Meta Física Acumulada 2019-2023**
1	Kilómetros de Red de Media Tensión en Plan Parcial San Pascual, construidos	0 Km	22,83 Km	$ 19.459	22,83 Km
2	Cantidad de hogares sostenibles con soluciones Solares Fotovoltaicas<1 Kwp en Cali	55 Hogares	45 Hogares	$ 360	100 Hogares
3	Cantidad de hogares sostenibles con soluciones solares fotovoltaicas =1,8 Kwp en SDL	0 Hogares	5.100 Hogares	$ 48.000	5.100 Hogares
4	Cantidad de clientes oficiales con soluciones solares fotovoltaicas <1 Kwp en Cali	0 Clientes	50 Clientes	$ 400	50 Clientes
5	Cantidad de clientes particulares con soluciones solares Fotovoltaicas en SDL	12 Clientes	100 Clientes	$ 9.100	112 Clientes
6	Cantidad de granjas solares construidas en SDL	0 Granjas	1 Granja	$ 71.702	1 Granja
7	Cantidad de transformadores de distribución en aceite vegetal instalados en SDL	0 Trafos	100 Trafos	$ 1.143	100 Trafos
8	Cantidad de Vehículos Eléctricos **V.E** (para la operación) en funcionamiento en EMCALI	0 V.E	20 V.E	$ 2.400	20 V.E
9	Cantidad de estaciones de recarga habilitadas para VE en SDL	0 Estaciones	4 Estaciones	$ 720	4 Estaciones
10	Anillo a 115 Kv construido y funcionando en SDL	0 Anillos a 115 Kv	1 Anillo a 115 Kv	$ 36.203	1 Anillo a 115 Kv
11	Subestación de Energía Ladera construida y funcionando en SDL	0 S/E Ladera	1 S/E Ladera	$ 21.673	1 S/E Ladera
12	Kilómetros de red de media tensión construidos en SDL	63 Km	200 Km	$ 13.365	263 Km
13	Kilómetros Intervenidos con cable ecológico en SDL	71 Km	171 Km	$ 46.618	242 Km
14	Equipos de maniobra instalados en SDL	40 Equipos	122 Equipos	$ 17.787	162 Equipos
15	Nuevos servicios instalados por programa de reducción de pérdidas de energía en SDL	8.555 Instalac.	35.479 Instalac.	$ 6.997	44.034 Instalac.
16	Avance piloto plazoleta inteligente EMCALI %	0%	Piloto 100%	$ 2.035	Piloto 100%
17	Avance piloto domicilios integrados a Territorios Inteligentes – Sector Llano Verde %	0%	Piloto 100%	$ 650	Piloto 100%
				$ 298.610	

- **Cantidad de clientes oficiales con soluciones solares fotovoltaicas <1 Kwp en Cali:** El compromiso en el PDM es del 2021 a 2023, sin embargo la UENE con Dirección de Responsabilidad Social están gestionando 22 Colegios Oficiales actualmente (En Coordinación con la Secretaría de Educación y la Secretaría de Bienes e Inmuebles de la Alcaldía Distrital de Santiago de Cali).

ITEM	INSTITUCION EDUCATIVA
1	IE INEM JORGE ISAAC
2	IE SANTA LIBRADA
3	IE JOAQUIN CAICEDO Y CUERO
4	IE TECNICO INDUSTRIAL RAFAEL NAVIA VARON SEDE CENTRAL
5	IE CIUDADELA DECEPAZ
6	IE PICHINDE
7	IE EVA MARIA RIASCOS
8	IE VIVAS BALCAZAR
9	IE EUSTAQUIO PALACIOS
10	IE JESUS VILLAFAÑE FRANCO
11	IE VALLEGRANDE

ITEM	INSTITUCION EDUCATIVA
12	IE ANTONIO JOSE CAMACCHO
13	IE SANTO TOMAS
14	IE NUEVO LATIR
15	IE JOSE MARIA CARBONELL
16	IE JUANA DE CAICEDO Y CUERO
17	IE POLITECNICO MUNICIPAL
18	IE LICEO DEPARTAMENTAL FEMENINO
19	IE SANTIAGO DE CALI SEDE NORMAL SUPERIOR
20	IE COLEGIO MAYOR YUMBO
21	IE TECNICO INDUSTRIAL MULTIPROPOSITO
22	IE ALBERTO MENDOZA MAYOR

- ✓ Se procuran seleccionar Instituciones Educativas que ya cuentan con Reforzamiento Estructural.
- ✓ La Potencia proyectada para cada Institución está en el rango entre los 20 y 40 KWP
- ✓ Se han visitado para verificar Condiciones: DECEPAZ, JOAQUIN CAICEDO Y CUERO, NAVIA VARON y EVA MARIA RIASCOS
- ✓ En Proceso de Verificación de Condiciones: INEM, COLEGIO DE PICHINDE, VIVAS BALCAZAR y SANTA LIBRADA
- ✓ Se Continuará con la selección, acorde a los resultados de las inspecciones realizadas.

- **Cantidad de clientes particulares con soluciones solares Fotovoltaicas en SDL:** la UENE ya se encuentra negociando con 9 Clientes, un total de 1.135 Kwp por valor aproximado de $3.648 Millones.

PROYECTOS		POTENCIA ESTIMADA (kWp)	INVERSION ESTIMADA ($)
1	UNIV. COOPERATIVA DE COLOMBIA	60	$ 192.888.000
2	CENTRO DE EVENTOS VALLE DEL PACIFICO	200	$ 642.960.000
3	LAVACLINICAS	65	$ 208.962.000
4	ATLAS	90	$ 289.332.000
5	BSN MEDICAL	50	$ 160.740.000
6	CLINICA LA NUESTRA	50	$ 160.740.000
7	LABERLAM	200	$ 642.960.000
8	TIERRA ALTA	20	$ 64.296.000
9	CENTRO COMERCIAL GRAN ESTACION	400	$ 1.285.920.000
TOTAL		**1.135**	**$ 3.648.798.000**

➢ Otros Proyectos Solares, en Predios de EMCALI, detectados:

PROYECTOS		POTENCIA ESTIMADA (kWp)	INVERSION ESTIMADA ($)
1	ALFEREZ REAL	1.000	$ 3.214.800.000
2	SUBESTACION AGUABLANCA	1.015	$ 3.263.022.000
3	CAES CRA 80	271	$ 871.210.800
4	TELCO COLON	144	$ 462.931.200
5	PTAR RIO CAUCA	5.560	$ 17.874.288.000
6	PTAP PUERTO MALLARINO	1.604	$ 5.156.539.200
TOTAL		**9.594**	**$ 30.842.791.200**

Criterios:

- ✓ Terreno propio
- ✓ Punto de conexión cercano y de EMCALI
- ✓ Clientes cercanos – Expansión del Sur de Cali
- ✓ Defensa del mercado
- ✓ POT

Proyecto Solar – Subestación Aguablanca:

- ✓ Las Zonas 1, 2 y 3 se observan en optimas condiciones para la instalación de paneles, son áreas completamente plantas y sin vegetación; la zona 4 es una área que se observa se puede utilizar para ampliar la instalación, tiene algo de vegetación pero se podría podar con mínimo de impacto ambiental.

Zona	Potencia Estimada de Instalación
1	202 kWp
2	300 kWp
3	149 kWp
4	364 kWp
Total	**1.015 kWp**

2.208 Módulos 460wp para una potencia total de 1.015,7kWp

- **Cantidad de granjas solares construidas en SDL:** El compromiso en el PDM es en el 2022. Actualmente En Decisión de Modelo de Negocio.

- **Cantidad de transformadores de distribución en aceite vegetal instalados en SDL:** El compromiso en el PDM es del 2021 a 2023. Actualmente en Especificaciones para Incluir en Presupuesto del primer año (2021).

- **Cantidad de Vehículos Eléctricos V.E (para la operación) en funcionamiento en EMCALI:** El compromiso en el PDM es del 2021 a 2023. Actualmente en Especificaciones para Incluir en Presupuesto del primer año (2021).

- **Cantidad de estaciones de recarga habilitadas para VE en SDL:** El compromiso en el PDM es del 2021 a 2023. Actualmente en Especificaciones para Incluir en Presupuesto del primer año (2021)

GESTIÓN GERENCIA UNIDAD ESTRATEGICA DE NEGOCIO DE TELECOMUNICACIONES

Avance en la consolidación de negocios, nuevos clientes y estrategias tendientes a mejorar los resultados de la Unidad Estratégica de Negocio de TIC y adicionalmente a contribuir con el desarrollo social y económico de la Ciudad – Región.

Desarrollando diferentes actividades en el ámbito empresarial, comercial, aporte a los sectores menos favorecidos, ayudar al desarrollo del sector salud, ayudar a la estructuración del Plan de Desarrollo Municipal, mejorar los medios de comunicación de Emcali hacia los ciudadanos. Actualizar la infraestructura aumentando capacidades para mejorar la experiencia de servicio de los ciudadanos

Clientes RUAV:

- RUAV 2020 adjudicado en Marzo.
- Contrato con la Universidad San Buenaventura.
- Universidad Católica
- Antonio José Camacho
- Fundación Valle del Lili
- Universidad Icesi
- Universidad Santiago de Cali
- Universidad Javeriana
- Gobernación del Valle
- Unicuces
- Tecnoquímicas
- CIAT

Asociación Red Universitaria de Alta Velocidad del Valle del Cauca

Nuevos Clientes:

- Celsia: Venta de internet y capacidad
- CVC: Licitación presentada
- Operador ISP Consulredes
- Conectividad de clientes en Zona Rural (KM.18).
- Contratación Independiente con la Universidad del Valle y Servicios Móviles de internet
- Negociación Directa con la Clínica Imbanaco a 3 años
- Negociación directa con la Escuela nacional del Deporte por 3 años y Servicios Móviles de internet
- Contrato con la Universidad Autónoma para venta de Servicios Móviles de internet

Nuevo Producto – Servicios de Nube:

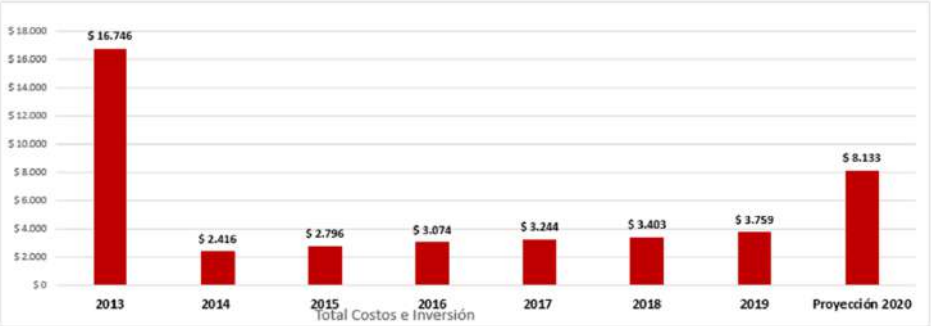
Servicios de Computación y Almacenamiento en Nube Hibrida (Privada, Publica o Gobierno)

- Negociación Directa con UNIVALLE
- Negociación directa con la Gobernación del Valle.

Optimización de costos – contratos que finalizan

Contrato: 400-GT-CS-541-2011 EMCALI HUAWEI - Banda 900MGhz Tecnología UMTS:

Conceptos	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Proyección 2020	Total Acumulado 2019
TOTAL Arrendamiento ATC	$ 202	$ 1.448	$ 1.882	$ 2.151	$ 2.267	$ 2.379	$ 2.293	$ 2.646	$ 12.623
Pago de Licencias de 900 Mhz-Expediente 97000861		$ 276	$ 293	$ 310	$ 328	$ 348	$ 369	$ 392	$ 1.924
Operación y Mantenimiento		$ 554	$ 575	$ 614	$ 649	$ 675	$ 697	$ 723	$ 3.764
Licenciamiento							$ 400	$ 1.005	$ 400
Servicios								$ 366	$ 0
Inversión Total (Infraestructura)	$ 16.544	$ 138	$ 46	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 3.000	$ 16.728
									$ 0
Total Costos e Inversión	$ 16.746	$ 2.416	$ 2.796	$ 3.074	$ 3.244	$ 3.403	$ 3.759	$ 8.133	$ 35.438



Optimización de costos – Anillo de la Alianza 2020 - 2050

Cable de 48 hilos OPGW
Inversión Total U$47.861.036
Operación y Mmto. U$323.438.508

	hilos de FO Requerido	Tipo de Distribución	Propuesto Por EMCALI	Propuesta Final Real	Capex	Opex a 30 años	Total Capex y Opex
Internexa	**3**	Igualitario	27%	12,5%	USD$5.982.630	USD$40.429.814	U$46.412.443
ETB	**1**	Proporcional	9%	12,5%	USD$5.982.630	USD$40.429.814	U$46.412.443
Tigo Une	**1**	Igualitario	9%	12,5%	USD$5.982.630	USD$40.429.814	U$46.412.443
Telefónica	**1**	Proporcional	9%	12,5%	USD$5.982.630	USD$40.429.814	U$46.412.443
CW	**2**	Igualitario	18%	12,5%	USD$5.982.630	USD$40.429.814	U$46.412.443
Telmex	**1**	Igualitario	9%	12,5%	USD$5.982.630	USD$40.429.814	U$46.412.443
Level3	**1**	Igualitario	9%	12,5%	USD$5.982.630	USD$40.429.814	U$46.412.443
Emcali	**1**	Proporcional	9%	12,5%	USD$5.982.630	USD$40.429.814	U$46.412.443
Hilos	**11**			100%	**USD$47.861.036**	**USD$323.438.508**	**U$371.299.544**
Total en millones de pesos							
	Capex y Opex EMCALI		**TRM**	**3.500**	**$20.939**	**$141.504**	**$162.444**

Duración del nuevo cable 30 años, el contrato Implica que el operador debe seguir pagando la operación y mantenimiento por los años que dure el proyecto. Valor estimado anual $4.717 millones

Con integración: U$12.342.857 Ahorro de: U$34.069.586

PLATAFORMA Plan de Desarrollo Municipal:

Gestión Realizada:

Telecomunicaciones emprendió el desarrollo de una plataforma digital, como respuesta a la necesidad de masificar la participación ciudadana, en el Plan de Desarrollo Municipal, para los siguientes apoyos:

- Desarrolladores de la plataforma
- Máquina virtual
- Wifi para encuentros comunales
- Soporte técnico 7*24
- Acompañamiento
- Capacitación

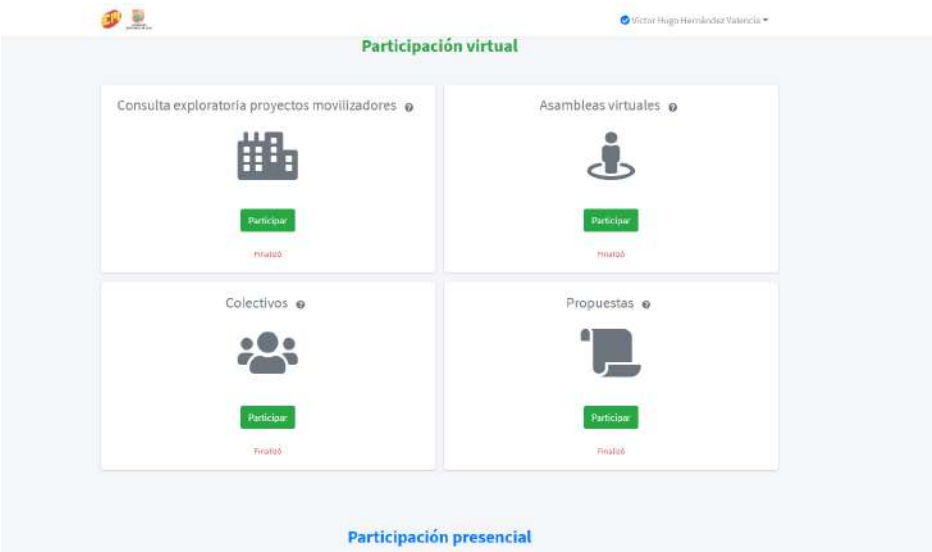
Plataforma digital de participación ciudadana para la construcción del Plan de desarrollo municipal Cali 2020-2023. https://pdmcali.emcali.net.co.

PLATAFORMA PDM:

Funcionalidades:

A través de la plataforma la alcaldía pudo:

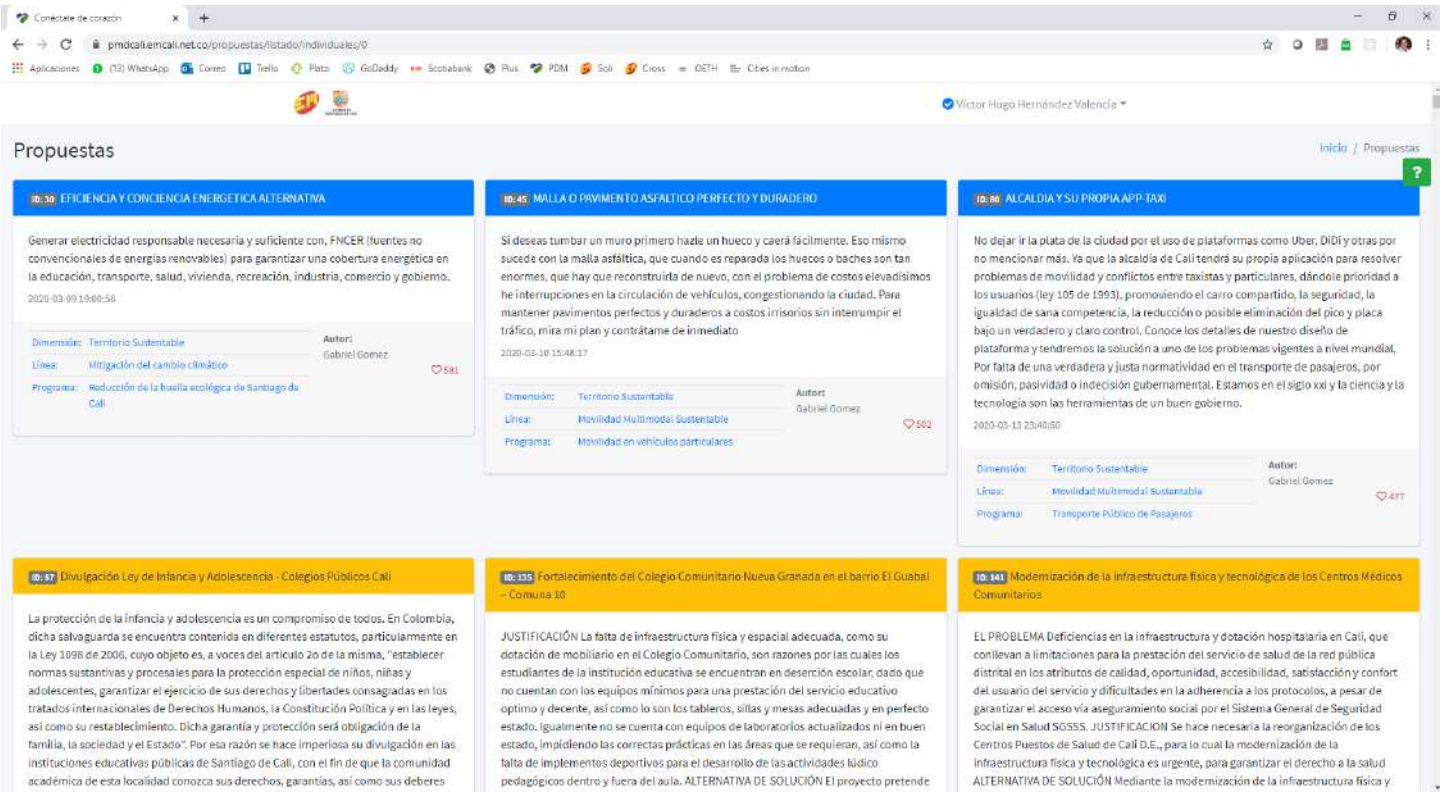
- Someter a votación los proyectos movilizadores
- Realizar los 22 encuentros comunales con votación y resultados en tiempo real
- Programar la asambleas virtuales que se debieron hacer por el Covid-19
- Conocer muchos de los colectivos que existen en la ciudad y sus intereses
- Propuestas individuales y el apoyo a las misma

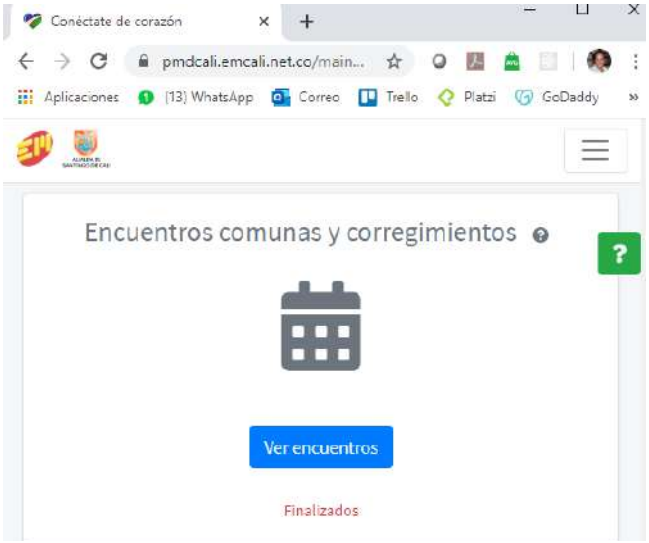


Resultados:

La plataforma cerró participación el 15 de marzo con los siguientes resultados

- 9111 ciudadanos participantes
- 37 encuentros gestionados
- 23 Asambleas gestionadas
- 49 colectivos creados
- 233 propuestas





<u>Canal EMCALI TV:</u>

La Gerencia de Telecomunicaciones desarrolla actualmente el montaje y puesta en operación de Canal de televisión 102 EMCALITV, que permitirá el relacionamiento y desarrollo de las comunas de Cali:

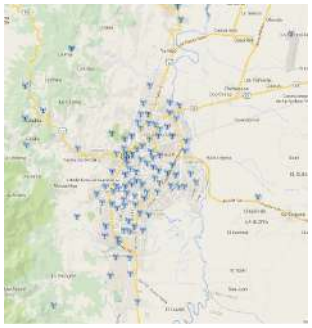
ACCIONES UENT FRENTE A LA PANDEMIA:

La Gerencia de Telecomunicaciones implemento diferentes estrategias para contrarrestar las necesidades de los ciudadanos ante la pandemia mundial que se está viviendo:

- Se habilitó el servicio de Internet a todos los clientes desconectados por falta de pago.
- Se habilitó el servicio de CallCenter (5240050) al Centro Regional de Victimas de Cali, para garantizar la continuidad del servicio.
- Se habilitó el servicio de atención las 24 horas de la defensoría del paciente (5554545) de la Secretaria de Salud de Cali, para que los funcionarios atiendan desde sus casas.
- Se habilitó el Servicio de Data Center Virtualizado (Almacenamiento y Procesamiento) a la plataforma www.CaliVallecorona.com .
- Se duplicó la capacidad de Internet a todas las Secretarias y Entes de la Alcaldía de Cali
- Se habilitó Servicio de Canal de datos de 150Mb a la Nueva Clínica SALUCOOP.
- Se duplicó la capacidad de Internet a todas las Universidades que conforman la RUAV (Red Universitaria de alta velocidad).
- En la actualidad se desarrolla el acceso a internet de forma LIBRE a todos los habitantes del oriente de Cali mediante conexiones inalámbricas (TELCO COMUNICACIONES).
- Servicio de Internet a clientes rurales del Km18.

Se habilitaron rutas directas para que los estudiantes de las Universidades tengan un mejor servicio de navegación desde sus casas.

Para dar respuesta al requerimiento de la Secretaria de Educación Municipal ante el Covid 19, Emcali Telecomunicaciones, puso en funcionamiento 18.317 módems con una capacidad de 60 Gigas mensuales, para fortalecer la conectividad de los estudiantes, otros 30.000 módems aproximadamente se entregaran en el transcurso de los próximos dos meses del presente año para.



105 Radio bases
Cobertura:

- Cali
- Jamundí
- Yumbo
- Zonas Rurales

Nueva infraestructura de UENT cumplimiento y logros de los proyectos:

Proyecto 35 K
Avance 30%

Se fortalece el portafolio de servicios aumentando la capacidad de infraestructura de la red de telecomunicaciones, mediante el despliegue de redes FTTH en zonas de nuevos desarrollos urbanísticos, cumpliendo con las nuevas disposiciones de la CRC para la definición de los servicios de banda ancha y ultra banda ancha para 31.000 casas pasadas y en el 2021 llegar a 12.248 usuarios al final del proyecto se pretender tener 27.998 Clientes.

Población beneficiada
Diferentes comunas de la ciudad, Yumbo jamundi y Puerto Tejada

Proyecto Colonización
Avance 10%

Incursionar con fibra óptica a sectores donde las constructoras están haciendo expansión, lo cual representa un mercado nuevo para la ciudad. En este sentido se propone hacer acuerdos con las constructoras y aprovechar la condición de empresa multiservicios para que la unidad de negocios de telecomunicaciones se sume a la oferta de valor y llegar con todos los servicios (Agua, Luz, Telefonía, internet y Televisión). Se pretende en el 2021 llegar a 12.415 usuarios y al final del proyecto tener 140.421 Clientes.

Población beneficiada
Zonas de expansión de nuevos proyectos de vivienda

Estabilización de la infraestructura

Proyecto Parcelaciones

Se mejora la continuidad de los servicios prestados en la red de telecomunicaciones, mediante el despliegue de una red FTTH para reponer el nodo de parcelaciones (actualmente contiene centrales TDM, equipos de aire acondicionado, equipos de potencia, cables de cobre, armarios pasivos y armarios GPON); migrando aproximadamente 2.104 clientes a la nueva red, que adicionalmente proveerá mayor capacidad en velocidad de acceso y despliegue de nuevos servicios TIC para 3.000 casas pasadas.

Anace: 40%

Población beneficiada
Comuna 22 (Parcelaciones)

Proyecto Recambio

Reemplazar las redes existentes de cobre en estrato 3, 4, 5 y 6 por fibra óptica, priorizando la alta concentración de usuarios y la captación de nuevos usuarios para generar nuevos ingresos. El proyecto representa 2 beneficios adicionales, uno en reducción de costos de mantenimiento y dos en la retoma del cobre que podría pagar parte del proyecto. Para el año 2021 se espera llegar a 4.235 Clientes y al final del proyectos ener un total de 54.478 Clientes.

Anace: 15%

Población beneficiada

Comunas de estrato 3,4,5 y 6 de Cali)

Desarrollo de productos y servicios (Estructuración de negocios)

Proyecto Nubes

Implementación de soluciones tecnológicas computacionales bajo el concepto de Cloud Computing, modelo que permite habilitar el acceso por demanda, a través de la red, a un conjunto de recursos computacionales compartidos que pueden ser rápidamente aprovisionados y liberados con mínima carga administrativa o intervención del proveedor del servicio.

Servicios de Computación y Almacenamiento en Nube Hibrida (Privada, Publica o Gobierno)

- Negociación Directa con UNIVALLE
- Negociación directa con la Gobernación del Valle

Para todas las comunas de Cali.

GESTIÓN GERENCIA ÁREA COMERCIAL Y DE ATENCIÓN AL CLIENTE

MEJORAMIENTO EN OFICINA FISICA DE ATENCION AL USUARIO.

Desde el 2 de marzo de 2020, se empezó la atención en el Centro de Atención ubicado en el Centro Comercial La Estación.

beneficiando a los clientes de las comunas 4, 5 y 6 y demás circundantes, el cual reemplazó el que estaba ubicado en el Centro Comercial Calima.

Publicidad de Traslado del Centro Comercial Calima al Centro Comercial La Estación

Fuente: Coordinación de Comunicaciones

Al corte de octubre 31 ha sido visitado por 19701 usuarios.

AMPLIACION DE LA CAPACIDAD DEL CONTACT CENTER

Desde la declaración de la emergencia sanitaria y su correspondiente lineamiento de confinamiento nacional, 26 de marzo de 2020, se cerraron las oficinas físicas de atención al usuario, quedando el canal telefónico como medio para garantizar la atención al usuario, EMCALI consciente de esta nueva realidad amplió la capacidad de recepción de llamadas en simultaneo del Contact Center, pasando de 200 llamadas a 400 llamadas concurrentes, **beneficiando a todos los usuarios de los servicios de EMCALI,** con cerca de **un millón de llamadas contestada**s entre enero y octubre de 2020.

FACTURA DIGITAL

EMCALI siempre comprometida con el cuidado del medio ambiente presenta la "Factura Digital", como un medio que **beneficia a todos los usuarios de los servicios** al facilitarles el conocimiento de su factura a la vez que disminuye el consumo de papel y todo lo que esto conlleva.

La factura digital solo se envía en formato PDF al correo electrónico a los clientes que han autorizado la recepción de la factura por este medio; asegurando la

trazabilidad, reenvío automático y manual de la factura en caso de fallo. EMCALI realiza las respectivas validaciones de identidad para brindar este servicio.

EMCALI le sigue apostando a la tecnología como un medio para acercarse a sus usuarios y facilitarles el acceso a los servicios de la entidad, es así que desde el mes de noviembre todos nuestros usuarios a través de su celular y Facebook pueden consultar a “Mile” asesora virtual disponible las 24 horas.

Desde su lanzamiento a la fecha ya son más de **54 mil usuarios** que desde el 13 de noviembre han accedido a este servicio de atención en línea.

FORMULARIO ELECTRONICO DE FACTBILIDAD, VIABILIDAD Y DISPONIBILIDAD DEL SERVICIO

Continuando con los procesos de automatización como una herramienta para facilitarle al usuario la realización de sus trámites a partir del 14 de diciembre, **el segmento de constructoras y usuarios** que requieran las certificaciones de factibilidad o viabilidad y disponibilidad del servicio, podrán realizarlo a través de http://gestiondetramites.emcali.com.co/

Esta herramienta fue socializada en CAMACOL el 25 de noviembre de 2020 y con el Departamento de Función Pública el 27 de noviembre de 2020, el cual destacó que esta herramienta *“contribuye a mejorar la posición de la ciudad de Cali en la medición subnacional del Doing Business”.*

EMCALI PRESENTE EN LOS EVENTOS DE CIUDAD Y DEL GREMIO

La pandemia no ha impedido la participación de EMCALI en los principales eventos de ciudad y de los gremios relacionados con la prestación del servicio:

Evento Expomujeres 2020.

Este evento apoya el Programa de Fortalecimiento y Crecimiento Empresarial, con mujeres empoderadas, emprendedoras e incluyentes del Valle del Cauca, representando un vehículo para el desarrollo social y económico del país.

Expo MUJERES COLOMBIA, evento realizado el 15 de julio 2020, EMCALI participó mediante la donación de suvenir.

Como consecuencia de la crisis económica y ecológica a causa del COVID-19, desempleo en el país ha subido en un 20%, por tal motivo se realizó el BAZAR DE LA SOLIDARIDAD DE MUJER EMPRENDEDORA E INCLUYENTE, para apoyar a las mujeres que lamentablemente por su economía flexible, informal, carecen de un apalancamiento financiero que les permita seguir adelante, sosteniendo la economía de su hogar y generar empleo e ingresos para otras familias.

Campaña de fidelización estratos 1 y 2 Telecomunicaciones

Se realizó cambo de plan a clientes de los estratos 1 y 2, mejorando las velocidades en internet.

Estimad@
LUIS ALBERTO ACEVEDO AGUDELO

EMCALI E.I.C.E E.S.P hoy quiere agradecer tu valioso voto de confianza en nuestros servicios de Telecomunicaciones, compromiso que se ha evidenciado en tu destacado comportamiento de pago y permanencia con nosotros.

Por lo anterior y teniendo en cuenta la importancia de la conectividad en épocas de pandemia, hemos preparado una sorpresa para ti pensando en tu bienestar y calidad de navegación.

¡Espéranos!

Evento virtual Exposolar- Medellín- agosto 2020

Participación solicitada por el negocio de energía, realizado entre el 24 y 28 de agosto. En este cuarto congreso de energía solar fotovoltaica, participaron 52 países y 200 expositores, con rueda de negocios, 100 charlas técnicas.

La presencia de EMCALI en este evento, se hizo a través de un stand virtual que contó con un (1) botón para acceder al entorno virtual 360º y tres (3) enlaces directos:

- La bienvenida del Gerente General al stand,
- Chat corporativo, Deja tu mensaje y
- Video llamada.

Para la aplicación Deja de Mensaje la Dirección Comercial de Energía, asignó a una funcionaria de 9 a.m. hasta las 7 p.m., para que atendiera los requerimientos de los visitantes al stand, así mismo se desarrolló un Chatbot y brochure los cuales quedaron sistematizados.

En este evento participaron 52 países, es por ello que se logró traducir al idioma ingles el video de la bienvenida que hizo el Gerente General al stand virtual.

El stand de Emcali fue visitado 1.820 veces por 623 personas.

Evento retail del futuro 2020 Fenalco Valle.

Retail del Futuro 2020 online este evento se realizó del 2 al 4 de septiembre 2020 , le apuesto a las nuevas dinámicas y la nueva realidad de los Negocios mediante una plataforma virtual donde, presentamos en esta versión las mejores herramientas para asumir el gran reto de la Reinvención del Retail en el Mundo mediante espacios de conexión y negociación.

Para este evento se participó con la UENT, con el producto FTTH Ultra velocidad hasta 300 Megas, el stand es pequeño 2X2 y por lo tanto se brandeo solo con el producto que se está promocionando ULTRA VELOCIDAD.

Festival de música del Pacifico "Petronio Alvarez"

Evento virtual patrocinado por EMCALI y realizado entre el 22 y 27 de septiembre

Vive el Petronio desde casa por nuestra página en Facebook Live
PROCOLOMBIA
TEATRO MAYOR
DETONANTE
EMCALI

Cali 2020
XXIV Festival de Música del Pacífico
Petronio Álvarez
SEP 22 AL 27
ORGANIZA
Temporada de Festivales de Cali
APOYA
USAID
OIM
ONU MIGRACIÓN
FONTUR
COLOMBIA
BRITISH COUNCIL
GdO
SENA
PROCOLOMBIA
EMCALI
artesanías de colombia
TEATRO MAYOR

27/09/2020 11:24:42 p. m.
#PetronioEnElCorazon
Mención Comercial
EMCALI
VALORAMOS
LO ESENCIAL

Presencia de marca en “AGUALULO”

Se hizo presencia de marca en el evento “AGUAELULO”, realizado los días 4 y 5 de agosto de 2020, en el Boulevard del Río, el cual fue organizada por la Alcaldía, donde Emcali brindó apoyo en este evento cuyo objetivo era darle la bienvenida al sector comercial, generando conciencia al momento de la reactivación del mismo, y así fortalecer los lazos con los ciudadanos, brindando apoyo a los comerciantes y asistentes al evento.

GERENCIA DE ABASTECIMIENTO EMPRESARIAL

Registro de proveedores Avance 100%	El Registro de Proveedores de EMCALI es una plataforma que brinda a las personas naturales y jurídicas la posibilidad de ser invitadas a participar en los procesos de abastecimiento de la empresa, no tiene ningún costo y brinda los siguientes beneficios: * Mantiene información actualizada y validada de los proveedores de manera centralizada. * Permite la segmentación de proveedores por categorías de bienes y servicios ofrecidos. * Aporta al proceso de abastecimiento de la empresa. * Promueve la reducción de la utilización de los recursos, siendo consecuente con los objetivos de desarrollo sostenible, en especial con lo referente al consumo responsable. Aportando a gestionar con mayor transparencia	Principales beneficiarios: * Todos los proveedores inscritos * Gerencias solicitantes de Emcali

Registro de Proveedores

El Registro de Proveedores se está adelantando bajo la implementación de una nueva plataforma en ARIBA, convirtiéndose en un proyecto prioritario para la Gerencia de Área de Abastecimiento Empresarial, ya que tiene como principal meta incrementar día a día los proveedores registrados.

Se han gestionado las siguientes acciones preponderantes:

- Creación, acompañamiento, revisión y aprobación de personas naturales y jurídicas en el Registro de Proveedores conforme el plan establecido y conjuntamente con la Gerencia de Tecnología de la Información la instalación de un software en los equipos de los prestadores de servicio para tener extensión telefónica y poder realizar llamadas a los proveedores.
- Invitación para que personas naturales o jurídicas inicien su proceso de registro dentro de la herramienta ARIBA – Registro de Proveedores

La gestión realizada:

RIESGOS POR EMERGENCIA - COVID

Los efectos por la pandemia del coronavirus (COVID-19) y su impacto en la actividad de la gerencia de abastecimiento se desarrolló un trabajo que ha permitido hacer frente a escenarios o dimensiones de incertidumbre, presentando el siguiente análisis:

DIMENSIÓN DE INCERTIDUMBRE		EVENTOS DE INCERTIDUMBRE	ESCENARIOS DE TENDENCIAS
1	**Continuidad del negocio de operaciones**	Afectación por impacto COVID frente a la Continuidad de Negocio y sus consecuencias(pensamiento disruptivo, flexible y prospectivo)	La GAE debe controlar y reevaluar la planeación para el cumplimiento del PACC y la ejecución de las obras contratadas debido a las exigencias de bioseguridad que son requeridas por el COVID-19
2	**Gestión de Crisis y Comunicaciones**	Afectación de sus grupos de Interés frente al escenario COVID y la comunicación que debe manejarse	La GAE y las UENS deben tener comunicación constante con los proveedores

3	**Ambientes Críticos**	Afectación por escenarios críticos frente a toma de decisiones con oportunidad, flexibilidad y asertividad	Se deben definir alternativas claras para el cumplimiento de las funciones por parte del personal
4	**Salud Financiera y Viabilidad**	Afectación del flujo de caja y desarrollo de proyectos por impactos COVID	La GAE puede verse afectada por la revisión que realice Financiero con las UENs en términos de revisar los ingresos y gastos que afectan al PACC
5	**Gestión del Recurso Humano**	Afectación por protección del personal y distanciamiento social en el desarrollo de las actividades de la UENAA	Adecuación del espacio de trabajo e implementación de los estándares y medidas de bioseguridad para el personal que va a retomar el trabajo en la oficina
			Modalidades de trabajo a distancia y flexibles que permitan el cumplimiento de los objetivos
			Procurar continuidad del personal contratado de acuerdo a las necesidades operacionales
6	**Continuidad de las tecnologías de la información.**	Afectación por soporte tecnológico de la información con calidad y oportunidad frente a ambientes COVID.	Alinear los sistemas de tecnologías de la información y de apoyo con los cambiantes requisitos laborales
			Adquirir tecnología que permita generar mayor eficiencia en la operación logística
7	**Respuesta a Incidentes**	Afectación por agilidad y asertividad en respuestas a incidentes en épocas de COVID	Identificar y trabajar con los principales proveedores para comprender y anticiparse en cuanto a flexibilidades en los cumplimientos
			La GAE debe realizar análisis predictivos y trabajo proactivo, para poder tener un mejor control en cuanto a la escasez de proveedores

			y la respuestas adecuadas para el abastecimiento
8	**Seguridad de la Información**	Afectación por seguridad de respaldos y garantía de continuidad en la información.	Implementar comunicaciones a través de plataformas informáticas propias o privadas que brinden mayor seguridad electrónica para los negocios
9	**Legal, Auditoría y Cumplimiento**	Afectación por expediciones de normatividad en tiempos de COVID	Revisión de las normas complementaria que regulan las contratación de emergencia
			Revisión por parte de los entes de control de las contrataciones realizadas bajo la modalidad de Contratación de emergencia
10	**Comportamiento Organizacional**	Afectación actitudes y comportamientos de la organización en épocas COVID	Inexperiencia mundial para abordar el confinamiento generado por la pandemia del COVID-19
11	**Gestión del Riesgo**	Afectación por previsión de medidas prospectivas frente a riesgos y controles	Mitigación del impacto en el proceso para afrontar la nueva normalidad generada por el COVID-19 Transformación de planificación estratégica
			Analizar e identificar riesgos y debilidades asociados a los elementos de aprovisionamiento, demanda y procesos internos.
			Planificar y obtener flexibilidad en cuanto a los trámites correspondientes a las compras que se van a realizar con base a la taza cambiaria del dólar
12		Afectación por impactos en la	Diversificar la cadena de suministros desde la perspectiva regional y local

	Resiliencia de las Cadenas de Suministro	oportunidad y calidad de las cadenas de suministro en épocas de COVID	Comprender y utilizar nuevas fuentes de suministros, mercados de contratación alternos, contar con materias primas de orígenes diversos lo que implica diversificar proveedores, para evitar dependencia de proveedores específicos.
			Implementar estrategias de inventario cuando sea posible
			Desarrollar relaciones sólidas con los proveedores de primera línea, que permitan la comunicación activa y desarrollar planes que puedan reducir el impacto negativo en la cadena de suministros
			Adecuación de los procedimientos e instructivos para agilizar los procesos
			Realizar medición de los procesos con suministros tecnológicos que permitan tener oportunidad, claridad y transparencia
			Fortalecer la planeación y realizar planes de aprovisionamiento que permita adelantarse al momento de la necesidad para materiales o insumos que requieren de la importación
			Los contratos de obra deben tener las medidas de bioseguridad no pactadas inicialmente en los contratos
			Implementar controles en los tiempos de envió para los documentos originales requeridos en los expedientes

GESTIÓN GERENCIA FINANCIERA

Resultados financieros

A continuación, se presentan los estados financieros de EMCALI a octubre de 2020 y su comparación con el mismo periodo de 2019.

Estado de Resultado Integral Cifras en Millones de Pesos	Cifras en Millones		Var vs 2019		% del Ingreso Operacional	
	2019	2020 (R)	$	%	2019	2020 (R)
Ingresos Operacionales	**1.868.588**	**1.841.861**	**(-26.727)**	**(1,4%)**	**100,0%**	**100,0%**
(-) Costo de Ventas	1.423.726	1.409.509	(-14.217)	(1,0%)	76,2%	76,5%
Utilidad Bruta	**444.861**	**432.352**	**(-12.509)**	**(2,8%)**	**23,8%**	**23,5%**
(-) Gastos Operacionales	220.328	248.311	27.982	12,7%	11,8%	13,5%
Utilidad Operacional	**224.533**	**184.041**	**(-40.492)**	**(18,0%)**	**12,0%**	**10,0%**
(+) Ingresos No Operacionales	133.950	93.459	(-40.491)	(30,2%)	7,2%	5,1%
(-) Egresos No Operacionales	155.177	139.303	(-15.873)	(10,2%)	8,3%	7,6%
Utilidad Antes de Impuestos	**203.306**	**138.196**	**(-65.110)**	**(32,0%)**	**10,9%**	**7,5%**
(-) Provisión de Renta	47.018	48.330	1.312	2,8%	2,5%	2,6%
Utilidad Neta	**156.288**	**89.866**	**(-66.422)**	**(42,5%)**	**8,4%**	**4,9%**
(+) Otros Resultados Integrales	90.764	121.248	30.485	33,6%	4,9%	6,6%
(=) Total Resultado Integral	**247.052**	**211.115**	**(-35.938)**	**(14,5%)**	**13,2%**	**11,5%**
(=) EBITDA	**426.143**	**385.317**	**(-40.826)**	**(9,6%)**	**22,8%**	**20,9%**
% Margen EBITDA	**22,8%**	**20,9%**		**(1,9%)**		

Estado de Situación Financiera Cifras en Millones de Pesos	Valores en Millones		Variación vs 2019		% del Activo Total	
	2019	2020	$	%	2019	2020
Activos Corrientes	1.493.253	1.479.292	(-13.961)	-0,9%	20,8%	20,2%
Activos No Corrientes	5.668.769	5.838.816	170.047	3,0%	79,2%	79,8%
Total Activos	**7.162.022**	**7.318.108**	**156.086**	**2,2%**	**100,0%**	**100,0%**
Pasivos Corrientes	626.441	712.998	86.557	13,8%	8,7%	9,7%
Pasivos No Corrientes	2.736.310	2.594.025	(-142.286)	-5,2%	38,2%	35,4%
Total Pasivos	**3.362.751**	**3.307.023**	**(-55.729)**	**-1,7%**	**47,0%**	**45,2%**
Total Patrimonio	**3.799.271**	**4.011.085**	**211.814**	**5,6%**	**53,0%**	**54,8%**
Total Pasivos + Patrimonio	**7.162.022**	**7.318.108**	**156.086**	**2,2%**	**100,0%**	**100,0%**

A octubre de 2020 los Ingresos Operacionales de EMCALI se ubicaron en $1.841.861 millones, representando un decrecimiento de $26.727 millones equivalentes al 1,4% frente al año inmediatamente anterior. Esta caída refleja los impactos por la pandemia en materia de consumos de energía eléctrica y de agua,

principalmente en los sectores comerciales e industriales, dada la caída en la producción y en la actividad comercial en el país.

En el caso de energía se ha registrado una menor venta de energía por 91 GWh a octubre, de las cuales 64 GWh corresponden al mercado no regulado y 27 GWh al mercado regulado, lo cual representa una caída del 4% frente al año inmediatamente anterior. En acueducto y alcantarillado el menor consumo de agua en metros cúbicos es de 0,7%, presentándose igualmente el mayor impacto en los sectores no residenciales.

Sumado a lo anterior, dando cumplimiento a lo dispuesto por el Gobierno Nacional, se restringió el incremento de tarifas de energía y de acueducto, por lo que EMCALI debe asumir este diferencial y se verá reflejado como un menor crecimiento frente al mismo periodo del año anterior. En energía la restricción se da por la Resolución CREG 058 de 2020 (aplicación de opción tarifaria), mientras que en acueducto lo establece el Decreto 441 de 2020.

Dada la estructura de costos fijos de la empresa, los menores costos por compra de energía y distribución no compensan la caída en ingresos, por lo que la Utilidad Bruta se retrae en $12.509 millones. Sumado a los impactos por la pandemia, para la vigencia 2020 se incurrió en un mayor gasto por contribuciones especiales a la Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios (SSPD), a la Comisión de Regulación de Energía y Gas (CREG) y a la Comisión de Regulación de Agua Potable y Saneamiento Básico (CRA), cuya base de cálculo se incrementó por el Artículo 18 de la Ley 1955 de 2019 (Plan Nacional de Desarrollo).

La Utilidad Neta acumulada a octubre asciende a $89.866 millones, lo cual corresponde a una disminución de $66.422 millones con respecto al año anterior. Esta caída incluye el efecto de un rubro puntual presentado en 2019 correspondiente al beneficio tributario obtenido por el pago de la Tasa Retributiva por Vertimientos del DAGMA, por lo que se considera un evento aislado y no permanente de la estructura financiera de EMCALI.

Se evidencia que el Activo Total de la compañía aumentó de $7,16 billones en diciembre de 2019 a $7,32 billones en octubre de 2020, es decir, un incremento de $156.086 millones. El principal componente de esta variación se concentra en los activos no corrientes, específicamente en los rendimientos obtenidos por el Patrimonio Autónomo de Pensiones destinado para la cobertura del pasivo pensional de EMCALI. Se resalta una disminución de los pasivos totales, por lo que el indicador de endeudamiento ha disminuido 47% a 45,6%.

Gastos de inversión

Se presenta a continuación la ejecución del gasto de inversión por Unidad de Negocio al corte de octubre 2020.

	Definitivo	Compromiso	Ejecución	Comprometido vs Aprobado	Ejecutado vs Comprometido
Acueducto y Alcantarillado	**188.381**	**130.337**	**36.283**	**69,2%**	**27,8%**
Proyectos	175.292	125.762	34.836	71,7%	27,7%
Recursos Propios	111.605	62.267	34.111	55,8%	54,8%
Convenios	63.687	63.495	726	99,7%	1,1%
Gastos a Activar	13.089	4.575	1.446	35,0%	31,6%
Energía	**171.491**	**124.493**	**65.776**	**72,6%**	**52,8%**
Proyectos	127.077	81.017	22.343	63,8%	27,6%
Gastos a Activar	44.414	43.476	43.433	97,9%	99,9%
Telecomunicaciones	**38.496**	**14.411**	**6.927**	**37,4%**	**48,1%**
Proyectos	34.498	12.097	6.129	35,1%	50,7%
Gastos a Activar	3.997	2.315	798	57,9%	34,5%
Corporativo	**20.123**	**2.262**	**1.988**	**11,2%**	**87,9%**
Proyectos	5.811	0	0	0,0%	0,0%
Gastos a Activar	14.313	2.262	1.988	15,8%	87,9%
Total inversión	**418.491**	**271.503**	**110.974**	**64,9%**	**40,9%**

Al cierre de octubre de 2020, del presupuesto definitivo para inversión de la vigencia por valor de $418.491 millones se han comprometido $271.503 millones, equivalentes a un avance de 64,9%. Las Unidades Estratégicas de Negocio con mayor porcentaje de compromiso son Energía con 72,6% y Acueducto y Alcantarillado, con un 69,2%. Finalmente se evidencian menores porcentajes en Telecomunicaciones (37,4%) y en las gerencias del corporativo (11,2%).

En la UEN Energía se resalta el pago de la segunda cuota de la compra de acciones de Celsia Colombia celebrada en 2019, por valor de $42.000 millones, sumado a un avance mayor al 60% en la ejecución de proyectos propios como su plan de expansión y el programa de reducción de pérdidas.

La UEN Acueducto y Alcantarillado presenta una baja ejecución en proyectos con recursos de convenios, que incluyen principalmente a los incluidos en el CONPES 3858 de 2016. Si bien estos se encuentran contratados, lo cual se refleja en un compromiso del 99.7%, su ejecución es apenas superior al 1%.

Para el caso de las gerencias del corporativo, el compromiso asciende únicamente al 11,2% del presupuesto definitivo, impactado en gran medida por la no ejecución del proyecto SIGA (sistema de gestión de activos).

Gestión financiera por la pandemia del COVID-19

Alivios financieros

En atención a las medidas tomadas por el Gobierno Nacional, con el fin de evitar que se causaran más afectaciones a los usuarios de los servicios públicos y como empresa comprometida con el bienestar de los ciudadanos, más aún, en una situación tan compleja como la que ha traído consigo el COVID- 19, EMCALI E.I.C.E ESP tomó las siguientes determinaciones:

> ***"Servicio de Energía:*** *Desde el 19 de marzo se dejaron de realizar las suspensiones por no pago del servicio. Y a partir del 26 de marzo de 2020 se iniciaron las reconexiones del servicio para los estratos 1 y 2, las cuales serán cobradas en la siguiente factura. Garantizando la continuidad de los servicios de acueducto, alcantarillado, energía y telecomunicaciones (línea básica, internet y TV)."*

Igualmente se estableció un plan de **alivios financieros** (Resolución GG No. 1000002312020 del 4/05/2020) para ofrecer a sus usuarios facilidades para el pago de sus facturas por los servicios consumidos durante el periodo de aislamiento preventivo, el cual consistió:

> *"En los servicios de energía y acueducto y alcantarillado, los estratos 1 y 2 tendrán un plazo de 36 meses para cancelar la deuda de los servicios consumidos durante los meses de abril y mayo, con una tasa de interés de 0%.*
>
> *Para los hogares de los estratos 3 y 4 EMCALI ofrece opciones de alivios que el usuario elige según su conveniencia: diferir el pago a 12 meses con 0% de tasa de interés o pagar con plazo de 24 meses y una tasa de interés del 3%.*
>
> *Los estratos 5 y 6, que corresponden a estratos medio y alto, también tendrán facilidades para el cumplimiento de su obligación financiera, toda vez que podrán diferir el pago a 12 meses con una tasa del 3% o a 24 meses con tasa del 6%.*
>
> *Con respecto a los usuarios comerciales también existen alivios financieros con opciones que se definen de acuerdo al tipo y cantidad de consumo. En cualquier caso, las tasas de interés no superan el 9%."*

El compromiso social de EMCALI E.I.C.E ESP, en coordinación con los lineamientos de la Alcaldía de Santiago de Cali, siempre ha sido, y será, propiciar soluciones a todos aquellos usuarios que se encuentren en una situación de debilidad manifiesta, aun de calamidad y dificultad, con ocasión a todos los imprevistos que han surgido debido a la pandemia ocasionada por el COVID – 19, motivo por el cual contempló la idea de ofrecer, igualmente, alivios a los usuarios de otros estratos socioeconómicos que pudieran encontrarse en una situación económica difícil.

A través de estos alivios a través de la figura de pago diferido se logró beneficiar a un total de 298.398 suscriptores residenciales, comerciales, industriales y especiales, a los cuales se les difirieron pagos por valor de $53.714 millones entre 24 y 36 meses.

Plan de austeridad

Desde la declaratoria de emergencia sanitaria, así como la de emergencia económica, social y ecológica por parte del Gobierno Nacional, la empresa ha realizado un seguimiento minucioso a la evolución de los aspectos financieros como facturación, recaudo, gastos y flujo de caja. Siendo consistentes con la situación general ocasionada por la pandemia del COVID-19, se evidencia la necesidad de tomar medidas adicionales con el objetivo de preservar el patrimonio de los caleños depositado en EMCALI EICE ESP.

Por lo anterior, se expide la Resolución 1000003222020 del 03 de agosto de 2020, "por medio de la cual se adoptan e implementan medidas de austeridad y racionalización del gasto en EMCALI E.I.C.E. E.S.P". Entre los rubros a los que se les aplicó lo establecido en la resolución, se encuentran:

- Personal para prestación de servicios profesionales y apoyo a la gestión
- Horas extras
- Capacitaciones
- Viáticos y gastos de viaje
- Publicidad
- Mantenimientos no esenciales y adquisición de bienes muebles
- Eventos, regalos corporativos, souvenirs o recuerdos

Esta medida permitió reducir gastos por valor de $30.000 millones del presupuesto aprobado para el 2020, permitiendo priorizar los conceptos relacionados con la continuidad en la prestación de los servicios públicos a cargo de la empresa y así garantizar la calidad en la atención de nuestros usuarios.

SECRETARÍA GENERAL

Las acciones realizadas por esta dependencia con de pleno interés para los grupos de interés de EMCALI EICE ESP

IMPLEMENTACIÓN DE LINEA ANTICORRUPCIÓN	
Avance 100%	Es un proyecto para el cumplimiento con el PLAN ANTICORRUPCION de acuerdo a la Ley 1474 de 2011; Estatuto Anticorrupción, lo cual hace parte del componente 5 del Plan Anticorrupción diseñado por EMCALI EICE ESP cuya actividad es el seguimiento a los canales de comunicación para denuncias por actos de corrupción, contando con la línea 3222222.

POLITICA DE TRANSPARENCIA	
Avance 50%	Se encuentra en elaboración la Política de Transparencia en EMCALI EICE ESP para la Junta Directiva

GESTION DOCUMENTAL

Organización tecnica y electronica de las series documentales de mayor impacto para la empresa.

Avance
90%

Este proyecto logro organización tecnica de expedientes en fisico de seires de impacto para la empresa como son (CLIENTES , HISTORIAS LABORALES, CAUSACION) asi como la digitalizacion e indexacion de los expedientes custodiados en el Centro Unico de INofrmacion que no contaban con ningun respaldo electronico. Lo anterior permitio centralizar la informacion visto como uno de los activos mas importantes de la empresa, creando estructuras documentales en el aplicativo gestor documental OnBase de conformidad con las Tablas de Retencion Documental, facilitando la consulta en tiempo real de los tipos documentales para la atencion de requerimientos internos y externos.

Consolidacion aplicativo Gestor Documental

Avance
90%

Ademas de contar con una nueva version de la aplicación se han logrado mejoras en el los flujos de trabajo, permitiendo la revision hasta de 5 funcionarios, igualmente se incluyeron plantillas que facilitan la produccion documental, centralizacion y numero automatico de resoluciones, conformacion electronica de los expedientes contractuales, reasignacion firmas digitales a directivos vigentes, creacion de un formulario en el portal web de la empresa que permita la radicacion y seguimiento de solicitudes de informacion realizadas por los grupos de interes.

GERENCIA DE TECNOLOGIA DE LA INFORMACIÓN

COMO HABILITADOR TRANSVERSAL

Implementaciòn del ERP en sus procesos Financieros, abastecimientos, Gestion humana, Gestiòn de proyectos

Entre los mayores logros, se encuentran los siguientes:

1. Se probaron con éxito las funcionalidades del ERP SAP, conforme a los requerimientos y controles de cambios definidos contractualmente, a través de la aplicación de 720 pruebas unitarias y más de 75 escenarios de pruebas integrales

2. Entre los logros más significativos para EMCALI, está la configuracòn y pruebas de módulos de planeación estratégica (PM), la gestión de proyectos corporativos (PS), abastecimiento estratégico (MM y ARIBA), el control y administración de activos (AA), el módulo de activos mantenibles (PM), estos dos últimos entregarán información para el proyecto estratégico definido por EMCALI como SIGA o Sistema de Gestión de Activos.

Avance

100%

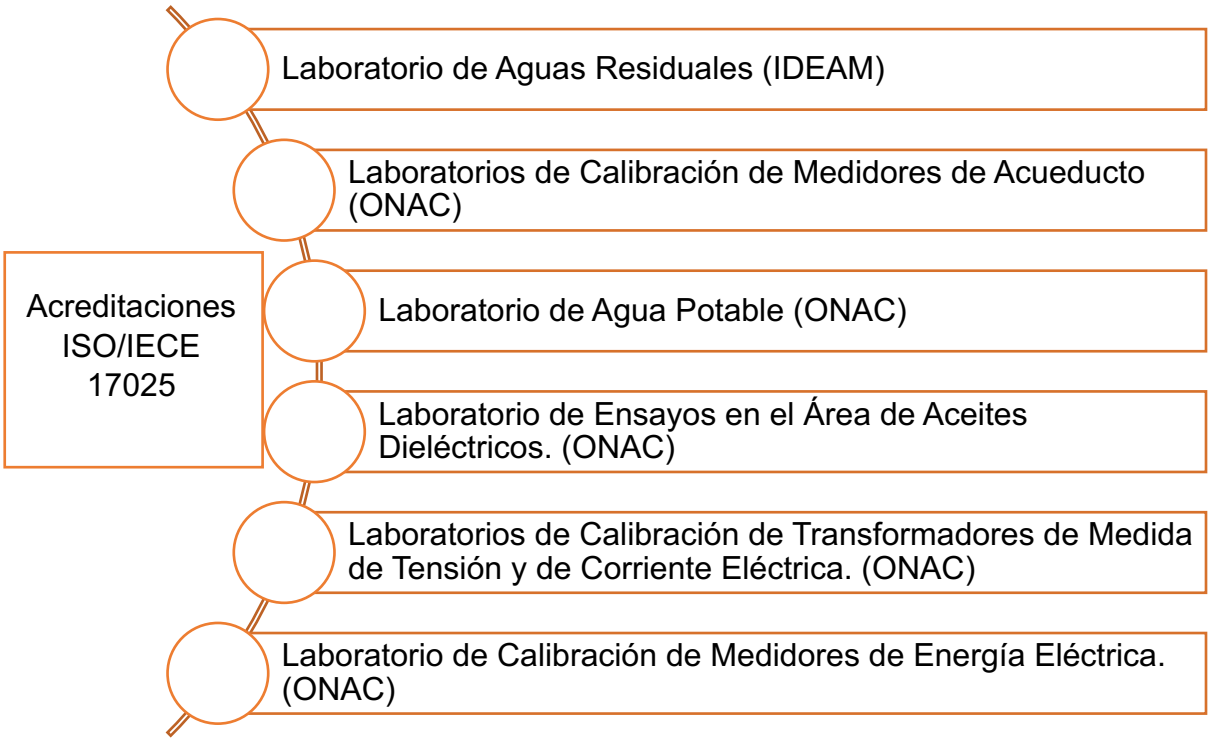
Implementación del CRM (Gestión de relacionamiento con los clientes)	
1. Viabilidad, factibilidad y disponibilidad: Se logra la automatizaciòn para el registro, gestiòn y notificacion de los tràmites de viabilidad, factibilidad y disponibilidad de servicios de energia y acueducto. Se socializo estos tràmites con la Càmara Colombiana de la Construcciòn, quienes representan y articulan la cadena de valor de la construcciòn e impulsa su desarrollo competitivo, contando con aproximadamente 80 participantes de dicho gremio. 2. Marketing Digital: Se lleva a cabo el proceso de automatización del proceso de campañas de mercadeo, contando con el ciclo completo de manera automática, desde la convocatoria vía correo invitando al evento, el diligenciamiento para el registro del mismo, pasando por la video-conferencia, la mediciòn y la notificación final de la campaña. El primer proceso de campaña digital se realizo con un evento donde asistieron màs de 150 personas de propiedad horizontal 3. Asistencia virtual de los servicios de Emcali: Con el objetivo de agilizar la atención a los usuarios de EMCALI, llega “Mile” la asistente virtual que a través de la página de Facebook @EMCALIoficial y de un número telefónico de whatsapp, atenderá solicitudes como consulta de saldo de tu factura, realizar pago por PSE, ubicación de los centros de atención, información de trámites y servicios y preguntas y respuestas frecuentes.	Avance 100%

Actualización del Sistema Comercial por obsolescencia - Proyecto AVANZA	
Actualización de la solución que soporta los procesos comerciales de la organización con un propósito fundamental que es el de superar la obsolescencia tecnológica	Avance 87%

FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN EMPRESARIAL

A noviembre 30 se ha cumplido la meta fijada para la vigencia 2020: Mantener las 5 certificaciones y 6 acreditaciones con las que cuenta EMCALI EICE ESP.

Producción de Agua Potable en la Planta de Tratamiento de Rio Cali
Operación y Mantenimiento de Sistemas de Distribución de Energía Eléctrica en Media Tensión.
Certificaciones ISO 9001:2015 - ICONTEC
Producción de Agua Potable en la Planta de Tratamiento de Rio Cauca.
Tratamiento de Agua Residuales en la Planta de Cañaveralejo, PTAR-C.
Producción de Agua Potable en la Planta de Tratamiento de Puerto Mallarino.



EMCALI EICE ESP : servicio de energia presentó en junio de esta vigencia ante el ONAC auditoria para ampliar el alcance para acreditar el Laboratorio de Ensayos a Elementos de Protección – Guantes Dieléctricos, Actualmente se está a la espera de la oficialización por parte del ONAC en su página WEB esta acreditación adicional.

La acreditación bajo la norma ISO / IECE 17025:2005 demuestra Competencia Técnica, Imparcialidad, Confidencialidad, Confiabilidad e Idoneidad de los Laboratorios de EMCALI y les asegura a nuestros clientes que los laboratorios cumplen con la prestación de los servicios frente a los más altos estándares de calidad. Igualmente con el fortalecimiento de la cultura de calidad se establece la base del mejoramiento continuo.

RESPONSABILIDAD SOCIAL

Relacionamiento con los grupos de valor.

Se estableció un Modelo metodológico consolidado de relacionamiento donde se pretende:

- Aspectos estratégicos de relacionamiento.
- Aspectos que afectan la gobernanza de la empresa.
- Inclusión de un presupuesto para el relacionamiento.
- Aprobación de la agenda por parte de la alta gerencia.

Se avanzó en la agenda de relacionamiento con los grupos de interés

Para lo cual fue necesario desarrollar las siguientes actividades:

- Revisión y actualización de la caracterización de los grupos de interés
- Identificación de expectativas, necesidades y riesgo de relacionamiento con el grupo de interés.
- Definición de objetivo genérico de relacionamiento con el grupo de interés
- Definición de objetivo de relacionamiento con cada actor priorizado en el grupo de interés para el 2020, con su respectiva meta e indicador
- Definir temas prioritarios y estratégicos de dialogo
- Asignar presupuesto si fuere necesario
- Diligenciar la matriz
- Presentación al gerente de área para su aprobación.

Este ejercicio se ha desarrollado con los representantes de cada área al Comité de Responsabilidad Social, a través de dos tipo de actividades:

1. Solicitud de agenda a través de correo electrónico, en el cual se hace una explicación de la metodología y se envían los formatos de actualización de la caracterización y agenda de relacionamiento.

2. Asesoría y orientación en la formulación de la agenda por Teleconferencias, de manera particular a cada área. La Secretaria General no ha respondido a la convocatoria para la explicación y desarrollo de la Metodología.

Resultados:

Formulación de 11 agendas de relacionamiento de las siguientes áreas:

1. Gerencia Financiera
2. Gerencia Energía

3. Gerencia de Acueducto y Alcantarillado
4. Gerencia de Telecomunicaciones
5. Gerencia Comercial
6. Gerencia De gestión Humana y Activos
7. Gerencia de Abastecimiento
8. Departamento de Gestión Comunitaria
9. Dirección de gestión Ambiental
10. Área de Calidad
11. Dirección de Planeación
12. Coordinación de comunicaciones

Los temas principales de las agendas de relacionamiento son los siguientes:

RESUMEN DE AGENDAS DE RELACIONAMIENTO			
	Gerencia/ Área	**Grupos de Interés**	**Temas**
1	Energía	Secretaria de vivienda	AHDI
		Secretaria de Planeación	
		Vendedores Ambulantes de El centro	Normalización
		Dagma	Poda de Arboles
2	Acueducto y Alcantarillado	Dueño (alcalde de Cali)	Seguimiento trimestral a 9 proyectos estratégicos
3	Telecomunicaciones	Aliados estratégicos ETB, TIGO, ART	Contratos y acueductos comerciales
		Sindicatos	Manejo de Conflictos
		Sena	Vinculación de técnicos
		Competidores	Respeto y uso de la infraestructura
4	Financiera	Bancos y Consorcio	Rentabilidad
		Concejo	Indicadores financieros trasparencia
		Ministerio de Vivienda	Prestamos CURT
		Ministerio de Hacienda	Crédito de la nación y ejecución oportuna de proyectos
5	Abastecimiento	Proveedores	Registro de proveedores
			Código de conducta
			Benchmarking con empresarios y Misiones comerciales por categorías
			Modalidades de contratación
			Inteligencia de mercado
6	Gestión Humana y Activos	Colaboradores	Código de ética

			Implementación del Plan de trabajo
			Modelo de gestión por competencias
			Clima laboral
			Sistema de seguridad y salud en el trabajo
		Sindicatos	Permisos Sindicales
			Bienestar Laboral
			Fondo Rotatorio de Vivienda
			Medicina Preventiva
		Jubilados	Liquidación, compensación y beneficios
7	Comercial	Grandes Clientes	Retención de clientes, pérdidas
		Constructoras	Venta empaquetada de los tres servicios
		Vocales de control	Necesidades y dificultades en la prestación de los servicios públicos
		Aliados estratégicos	Convenios de facturación conjunta
8	Dirección Ambiental	Dagma	Tramites-licencias ambientales
		CVC	Calidad de agua Rio Cauca
9	Dirección de Responsabilidad Social	JAL y Jac	Consulta para el plan de desarrollo
			Mejoramiento de la prestación de los servicios públicos en cada comuna
		Vocales de control	Dificultades y necesidades en la prestación de los servicios públicos
10	Comunicaciones	Periodistas, Líderes de opinión, influenciadores, líderes de opinión.	Información sobre proyectos de la empresa
			Atención de necesidades puntuales
			Estrategia de comunicación en época de contingencia
11	Calidad	Icontec, Onac, Ideam	Certificaciones de calidad

Planeación Corporativa propuso riesgos en el relacionamiento frente al Covid

Cada área formulo la agenda en una matriz que incluye objetivo de relacionamiento, meta, indicador, actividades, temas de dialogo presupuesto, responsable

Cumplimiento a Dic. 10 del 2020 - 92%

Implementación del plan de relacionamiento con el grupo de interés comunidad.

***- Espacios de encuentro y de participación , con los diferentes actores comunitarios priorizados y/o acompañamiento a grupos de interés.**

Actividad 1 : Acompañar mesas de trabajo y recorridos del alcalde y el gerente con la comunidad

Para dar cumplimiento a esta actividad el Departamento de Gestión Comunitaria y Defensoría del Cliente acompaña al Gerente General de Emcali doctor Jesús Gonzales en 4 actividades de ciudad, las cuales se describen a continuación:

- Acompaña al gerente en la jornada realizada en el barrio Río cauca con motivo de la muerte de los niños ahogados en la planta de tratamiento de Puerto Mallarino, previamente se realizó acompañamiento a las familias afectadas, posteriormente se hizo gestión interinstitucional con las secretarias de Bienestar social, secretaria de paz y cultura ciudadana quienes apoyaron el evento denominado "Encuentro con la Vida" al que acudieron **300** personas, esto con el fin de sensibilizar frente a la importancia de que la comunidad no use el reservorio con fines recreativos dado que la función exclusiva de este es almacenar agua para consumo humano.

Como complemento a esta jornada se acordó con los líderes del sector del reservorio de agua Puerto Mallarino y con el Secretario de Deportes poner en funcionamiento la cancha de futbol con el fin de proporcionar espacios de lúdica para las personas de esta comunidad.

- De la misma manera se hizo el acompañamiento de Emcali en Tu comuna en la comuna 21, en este espacio el Departamento de Gestión Comunitaria dio capacitación en lectura e interpretación de la factura, y uso eficiente de Agua y de energía, además de apoyar la convocatoria con megáfono en el sector.

- Se organizó, convocó y llevó a cabo un taller donde los líderes aportaron propuestas en el tema de servicios públicos para el Plan de Desarrollo Municipal,

se contó con la participación de 190 asistentes entre JAL, JAC Vocales de control y otros líderes.

- El 29 de abril la DRS incluido el Departamento de Gestión Comunitaria acompañó al Gerente General al entrega de ayudas humanitarias a las personas de la comuna 21, en cumplimiento de la estrategia de comisiones por la vida

Resultados:

- Acuerdo con las comunidades representadas por las 300 personas que asistieron al encuentro y que habitan el sector a la planta de tratamiento de agua potable puerto mallarino para prevenir el ingreso de personal ni autorizado a la planta a bañarse en los reservorios de agua potable.

- Se concertó con la secretaria de Deporte la puesta en marcha de actividades lúdicas con monitores deportivos en la cancha de Emcali cercana a la planta de puerto Mallarino, con el fin de ofrecer espacios de entretenimiento saludable para la población del sector.

- Con EMCALI en tu comuna se logró hacer presencia masiva de las tres Unidades de negocio y del Corporativo atendiendo casos pendientes en servicio públicos en la comuna 21, y desde la DRS-DGC se trabajó en el fortalecimiento de vínculos con los líderes y se logró la capacitación en URA, URE y lectura de la Factura.

- Vincular a la comunidad representadas a través de 196 personas entre líderes y vocales de control que asistieron al taller y aportaron en la construcción del plan de desarrollo del municipio desde la perspectiva de Emcali.

- En el acompañamiento a la jornada de ayudas humanitarias la DRS y el DGC apoyaron la entrega de aproximadamente 1500 bonos para alimentación a la población más vulnerable.

Análisis de resultados

Se requiere mayor coordinación con el equipo de la gerencia general para el acompañamiento efectivo de la DRS en las actividades que adelanta el gerente general con sus comunidades

Meta de primer trimestre: 12%
Cumplimiento de Meta: 100%

Actividad 2 : Espacios de encuentro y de participación con los diferentes actores comunitarios priorizados y / o acompañamiento Grupos de Interés

Para dar cumplimiento a esta actividad el Departamento de Gestión Comunitaria y Defensoría del Cliente realizó las siguientes actividades:

- Se actualizó la base de datos de líderes JAL, JAC y vocales de control 2020.

Los funcionarios del departamento actualizan la matriz de líderes, comunitarios con que vienen interactuando en cada comuna, la cual contiene nombre, cedula, dirección, teléfono y correo electrónico de cada líder (JAL, JAC, Vocales de control . Se levantan 22 matrices de comunas y corregimientos.

- Se actualiza el diagnóstico de las 22 comunas y de los Corregimientos que conforman la ciudad de Cali, estos diagnósticos contienen aspectos relacionados con la ubicación geográfica en el territorio, la población, su nivel de educación, salud, medio ambiente, situación en materia de servicios públicos entre otros aspectos de interés para los funcionarios de Emcali al momento de implementar el acompañamiento operativo y social en el territorio (anexo diagnóstico).

- Los funcionarios del DGCDC conforman 24 grupos de WhatsApp para atender los líderes de la JAL, JAC y Vocales de control.

- A través de la plataforma de WhatsApp, se consolida la interacción y se coordinan las actividades virtuales con los ediles, vocales de control y representantes de las JAC de las comunas y corregimientos tales de la ciudad de Cali.

En el relacionamiento con la comunidad relacionada con temas de acueducto y Alcantarillado se tuvieron espacios que permitieron atender 1.687 Usuarios de la siguiente manera.

- Se organizó, convocó y realizó el Taller servicios públicos (Plan De Desarrollo Municipal) con líderes JAL; JAC; Vocales de control , con 196 asistentes
- Se socializaron el 100% de las obras entregadas por las Gerencias de las unidades de Negocio de Acueducto y de energía al departamento de Gestión Comunitaria para ser socializadas, en total a la fecha son;

  - ✓ 7 obras en las comunas 2,4,5,19,y en las veredas Atenas y los Andes, con un total de 708 usuarios informados directamente de las obras a realizar en sus comunas (Cada una de las obras tiene su comité de seguimiento)
  - ✓ Se ha realizado seguimiento a 5 obras en las comunas 2,6,19 y las veredas Atenas y Andes

- ✓ se socializó Cambio de red por Cable Ecológico Circuitos: Pichindé, Km 18, Buitrera, a la fecha se ha socializado directamente a Aprox.1598 usuarios en las comunas 2, 19, 54, 56,57y 59.

- ✓ Se socializó Plan de Expansión Obra línea 115 fase Izada de pateadura en las comunas 10 y 17 socializando el proyecto a incluye Aprox.111, 005 viviendas

Se realizó el relacionamiento con:

- ✓ los administradores de unidades residenciales sector valle de Lili de la comuna 17,
- ✓ Líderes del sector del reservorio de agua Puerto Mallarino y con el Secretario de Deportes para poner en funcionamiento la cancha de futbol.
- ✓ Se realizó un evento denominado "Encuentro con la Vida" al que acudieron 300 personas
- ✓ Se acompañó una jornada de Cartera en potrero Grande con una asistencia de 100 personas
- ✓ Se hizo un acompañamiento a la jornada " expresión de condolencias por la muerte de los 2 niños en el reservorio"
- ✓ Se acompañó Emcali en Tu comuna en la comuna 21
- ✓ Se hicieron 3 visitas con sus respectivos conceptos de mínimo vital en las comunas 17, 19 y 21 (el 100% de los solicitados)
- ✓ Se atendieron aproximadamente 200 personas por requerimientos

Los funcionarios del DGCDC formularon el Plan de Formación y Cultura Ciudadana en Servicios Públicos con contenidos digitales, y se dio inicio a la formación de la siguiente manera:

- ✓ 4 Jornadas dirigidas a las comunas, empresas y a las IE se lograron realizar 4 jornadas logrando 179 personas capacitadas en las empresas, en las IE y la comunidad de manera presencial

Se diseño un aula virtual, se adecuaron los contenidos y la metodología para formación virtual de la misma manera se la misma se puso en marcha en el primer cuatrimestre, a través del chat conformado con los diferentes grupos de la comunidad y llamadas telefónicas, se realizan las convocatorias para la participación de los líderes comunitarios de las 22 comunas y 15 Corregimientos hasta el 30 de abril se realizaron los siguientes encuentros de formación virtual:

- Encuentro virtual con la Superintendencia de Servicios Públicos donde se tratarían temas como Lineamientos normativos expedidos durante la emergencia sanitaria del Covid-19, reclamación de Servicios Públicos Domiciliarios (Vía Administrativa) y Canales de Atención Virtual inicialmnte con la DRS-DGC para prueba piloto.

- Se llevó acabo la reunión Informativa con Nuestros Grupos de valor JAC-JAL de las diferentes comunas y corregimientos de Cali. La sesión virtual conto con la participación de Los funcionarios de la super servicios quienes a lo largo de la presentación Trataron temas Como la aplicabilidad de la normatividad vigente, el ABC de la reclamación Administrativas y los canales de atención Virtuales que se han diseñado para atender a los usuarios en estos días de aislamiento social.
- Como resultado de esta jornada se obtuvo la participación de más de 80 personas Conectadas en línea a través del aplicativo zoom quienes tuvieron la oportunidad de plantear sus inquietudes las cuales fueron resueltas por el equipo de funcionarios de la super servicios.
- Se realiza Reunión Virtual de Retroalimentación del encuentro Sostenido con Nuestros Grupos de valor JAL-JAC de las diferentes comunas y corregimientos de Cali a través del aplicativo zoom en este espacio Contamos con la presencia del Ingeniero Álvaro Hernán Gómez Representado al equipo de la súper Servicios que participo en Nuestra Aula Virtual.
- Como resultado de esta reunión se obtiene que es preciso Segmentar los Grupos a Intervenir en las próximas Fechas de encuentros Virtuales y limitar los temas Planteados para garantizar una mayor participación de la comunidad.
- Se realiza la convocatoria a la Video Conferencia que se realizará el día 29 de abril a las 4 pm a través de Nuestra Aula Virtual para Nuestros Grupos de valor de las comunas 1-21 con la Súper Intendencia de servicios Públicos. Esta invitación es Realizada Por el equipo social a través de los Grupos de WhatsApp Creados para atender las Comunas y corregimientos de Cali.

- En el Marco del ÁREA DE FORMACIÓN EN SERVICIOS PÚBLICOS DEL DGC - DRS se llevó acabo en nuestra Aula Virtual Reunión Informativa con Nuestros Grupos de valor JAC-JAL de las comunas 1-21 de Cali. La sección virtual, contó con la participación de Los funcionarios de la súper servicios quienes a lo largo de la presentación Trataron temas Como la aplicabilidad de la normatividad vigente, el ABC de la reclamación Administrativas y los canales de atención Virtuales que se han diseñado para atender a los usuarios en estos días de aislamiento social. Como resultado de esta jornada se obtuvo la participación de 25 líderes conectados en línea a través del aplicativo zoom quienes tuvieron la oportunidad de plantear sus inquietudes las cuales fueron resueltas por el equipo de funcionarios de los súper servicios.

En relación con las comisiones de vida la DRS solicitó expresamente delegación oficial para participar en la Comisión, no obstante se participó en calidad de invitado en las siguientes reuniones con el fin de encontrarse siempre informado de las necesidades que atañen a servicios públicos prestados por EMCALI, en el marco de la normatividad en tiempos de cuarentena.

- Comuna 2: 23 de Abril de 2020, de 10:00 a.m. a 12:0 m. y 24 Abril en el mismo horario.
- Comuna 7: 23 de abril 2020, de 5:00 p.m. a 7:00 p.m. y 24 de Abril en el mismo horario.

- Comuna 11: 21 Abril de 2020, de 6:00 p.-m a 8:00 p.m.
- Comuna 13: 21 de Abril de 2020, de 8:00 a.m. a 10:00 a.m.
- Comuna 17: 23 De Abril de 2020, de 4:00 p.m. a 6:00 p.m
- Comuna 19
- Corregimientos.

- En el marco del Proyecto de Innovación social que se está realizando en Palmas I de la Comuna 1 y como iniciativa del proyecto se gestionaron 20 mercados, a través de las redes de apoyo, que benefició la comuna.

A partir de la modalidad de tele trabajo se realiza el acompañamiento social a las comunas y corregimientos, con los cuales se desarrollan las siguientes actividades: Socialización a los líderes de las orientaciones impartidas por el Gerente General doctor Jesús González, así como los Gerentes de Acueducto, Energía y Telecomunicaciones para garantizar la calidad y la continuidad de los SP.

Socialización a los líderes comunitarios de las comunas a cargo, las orientaciones de la administración municipal, para el recibimiento de ayudas para la población vulnerable y como acceder a ellas, aspectos de vital importancia para la población para garantizar su abastecimiento.

- Aclara las dudas e inquietudes que tienen los representantes de la comunidad, relacionados con el pago de los servicios y orienta a los líderes comunitarios en relación con los puntos de pago habilitados y las alianzas establecidas para el recaudo del pago de estos servicios.

-Se hizo contacto con los líderes y representantes de los barrios de la comuna 21 y de la comuna 1 para identificar y listar los contratos que han presentado cobros elevados en la facturación del último mes, de acuerdo a queja presentada en medios masivos de comunicación Durante la semana se recopiló la información, la cual se envió a la jefatura para ser enviada al área comercial, quienes harán el respectivo análisis uno a uno y poder brindar orientación al respecto

- Los funcionarios del DGCDC elaboran los planes de intervención para prevenir el robo de infraestructura de energía, acueducto y telecomunicaciones
- Los funcionarios del DGCDC elaboran y hacen entrega a la jefatura del Departamento de las actas e informes de la gestión realizada en cumplimiento del plan de acción. Son recibidas 11 actas y 4 informes
- Cada semana se elaboran los boletines de la semana los cuales son entregados a la GG ara el seguimiento de las acciones que adelanta la DRS y a la coordinación de comunicaciones para que elabore el documento de lo destacado de la semana”

Resultados

- Los funcionarios adscritos al departamento actualizan los diagnósticos de las comunas y corregimientos y la matriz de actores sociales

- Se acuerda la elaboración de proyectos conjuntos para la prevención del robo de infraestructura de las gerencias de Energía, telecomunicaciones y acueducto y alcantarillado

Análisis de resultados

Estas acciones posibilitan y garantizan altos niveles de transparencia en la gestión que adelanta el departamento de GCDC

Meta de primer trimestre: 100%
Cumplimiento de Meta: 100%

1.1.5 Evaluar la implementación de la agenda de Relacionamiento con los grupos de interés priorizados .

Esta actividad se realiza semestralmente, a finales de junio y diciembre y tal como está propuesto en el plan de acción de la DRS, la idea de evaluar semestralmente es para lograr cuantificar y medir los resultados de la agenda y así observar los resultados del proceso de la gestión.

Relacione los planes, programas y proyectos ejecutados del 02 enero a la fecha	**Relacione el porcentaje de cumplimiento del plan, programa y proyecto a la fecha**	**Realizar una breve descripción de los logros y beneficios obtenidos del plan, programa y proyectos**	**Indique, la o las comunas beneficiadas**
1. Jornada con la comunidad de Rio Cauca (C 21) por caso de niños ahogados.	Se cumplió con el 100% de las actividades programadas	Se logró vincular a la Secretaria de Recreación y Deportes para el desarrollo de actividades con grupos juveniles.	Comuna 21
2. Capacitación en lectura e interpretación de factura y uso eficiente de agua y energía	Se cumplió el plan propuesto al 100%	Sensibilizar en el uso racional de los servicios de agua y energía a los usuarios	Todas las comunas y corregimientos
3. Taller construcción Plan Desarrollo Municipal en materia de servicios públicos	Cumplido al 100%	S recibieron aportes de los diferentes líderes que participaron en esta actividad, de los cuales algunos fueron tenidos en cuenta	Todas las comunas y corregimientos
4. Entrega de ayudas humanitarias en las comunas 2,7,11,13,18,20 y 21, en el marco de confinamiento por pandemia covid-19	Cumplido el 100% de lo planeado con la Administración Municipal	Se entregaron en estos sectores aproximadamente 3467 mercados y 1500 bonos a familias vulnerables.	Comunas 2,7,11,13,18,20 y 21

Relacione los planes, programas y proyectos ejecutados del 02 enero a la fecha	Relacione el porcentaje de cumplimiento del plan, programa y proyecto a la fecha	Realizar una breve descripción de los logros y beneficios obtenidos del plan, programa y proyectos	Indique, la o las comunas beneficiadas
5. Participación en la jornada "comisiones por la vida" en los corregimientos del municipio de Santiago de Cali durante la pandemia	Cumplido el 100% de lo planeado con la Administración Municipal	Acompañamiento en la conformación de las comisiones y entrega de 1179 mercados en corregimientos y veredas	Los Andes (+14 veredas), Montebello, Felidia, La Elvira, Pance, Hormiguero, Navarro y la Castilla
6. Participación en mesas de trabajo para la atención de usuarios, planes de financiación en el marco del covid-19 y canales de atención.	Se cumplió con el 100% de las actividades programadas	Se establecieron por parte de la Empresa, políticas de reconexión de servicios básicos a todos los usuarios, no suspensión ni cortes de los mismos por directrices presidenciales para contribuir a la reducción de la pandemia	Todas las comunas y corregimientos
7. Mesa de trabajo para resolver inquietudes relacionadas con la prestación de servicios públicos en las unidades residenciales de la comuna 17	Cumplida 100%	Se aclararon dudas con relación a las tarifas del servicio de energía, prorrateos, cobro de promedios y canales de atención habilitados (177 o página virtual).	Comuna 17
8, Diálogos para atención de las comunidades del Plan Jarillon de Cali	Cumplida al 100% la programación	Se capacitaron el 100% de las familias reubicadas en el uso racional de los servicios públicos y cultura de pago	Comunas 6,7, 13, 21 y corregimiento de Navarro
9.Implementación del aula virtual para generar espacios de capacitación y participación de los usuarios de servicios públicos	Cumplida al 100% la programación	Se realizaron encuentros virtuales con la comunidad generando espacios de atención para resolución de inquietudes y capacitaciones (196 reuniones a la fecha, con la participación de 7253 personas y 68 panelistas invitados)	Todas las comunas y corregimientos
10, Acompañamiento en los diálogos de participación ciudadana en alianza con las entidades del orden municipal.	Cumplida al 100% la programación	Se participó activamente en 28 diálogos sociales logrando acercamientos con la comunidad para resolver dificultades en relación con la prestación de los servicios públicos.	Comunas 2,3,4,5,6,7,10,11,12,13,16,18,19 y los 15 corregimientos

GESTIÓN COMUNICACIÓN EMPRESARIAL

COMUNICACIÓN EXTERNA: RELACIONAMIENTO CON GRUPOS DE INTERÉS

Entre enero y la segunda semana de diciembre, se produjeron 705 contenidos informativos. La agenda temática se centró en los protocolos y decisiones administrativas, financieras y operativas de la empresa para atender la emergencia sanitaria presentada por el Covid 19.

El contenido informativo estuvo acompañado por contenidos comunicativos, por medio de la campaña #La vacuna está en tus manos, con la cual la empresa envío mensajes de solidaridad, responsabilidad, seguridad y confianza a la ciudadanía. El mensaje clave, era la garantía en la continuidad de la prestación de los servicios públicos, facturación, modos y puntos de pago, prevención y autocuidado, compromiso de la empresa con la salud pública mediante el seguimiento permanente de trabajo desarrollado en terreno.

Así mismo y como parte de nuestra responsabilidad social y ambiental, promovimos mediante campaña el uso racional de los servicios públicos.

El equipo periodístico y audiovisual de Comunicaciones, acompañó al grupo gerencial, en momentos importantes para la toma de decisiones corporativas y de gestión social.

Fuente: Cuentas oficiales de EMCALI en redes sociales: Emcalioficial en Facebook y twitter.

Desde muy temprano staff directivo y funcionarios de la empresa en cabeza del gerente general Jesús Darío González Bolaños, realizan entrega de mercados a los habitantes de la comuna 20, en la parte alta de Siloé.

Seguimos trabajando para garantizar la seguridad alimentaria de la caleñidad haciendo entrega de cerca de 800 mercados.

Nuestra Gerencia Tecnología de la Información es la encargada de brindar soporte tecnológico a los funcionarios para que ellos, desde sus casas puedan seguir trabajando por la ciudadanía.

#ValoramosLoEsencial

Como parte de la estrategia para promover el uso racional de servicios públicos, se diseñó una campaña que consistió en la producción de piezas audiovisuales. El tono utilizado fue de cercanía con el usuario.

Componente estratégico de la comunicación

Como parte de la activación del protocolo, la estrategia se dirigió a registrar las actividades que evidenciaran la gestión de la alta dirección y emitir de manera permanente información oportuna, siguiendo la directriz de la Gerencia General de llevar un mensaje de solidaridad, confianza, responsabilidad empresarial, seguridad y unión de la empresa con la ciudad.

De manera estratégica se publicó diariamente los avances de la reconexión de servicios públicos, acatando la disposición presidencial.

Diariamente se publicaron por los canales de información externos la agenda de cortes y suspensiones programadas, que por ley la empresa debe informar y que tiene alta demanda en los medios de comunicación.

De igual manera, la agenda temática centrada en la atención de la emergencia sanitaria, estuvo complementada por información relacionada con los avances de los proyectos de la empresa

Operarios de EMCALI energía avanzan en la instalación de cable ecológico en la vía al corregimiento Felidia. Circuito Kilómetro 18.

#ValoramosLoEsencial

Promoción mediante campaña, de conciencia ciudadana hacia la disposición final de basura, mostrando las labores que la empresa adelanta en limpieza de canales y sumideros.

Así mismo, se apoyó la campaña de la Gerencia Comercial y de Gestión del cliente, la labor pedagógica orientada al usuario para que entienda y sepa leer correctamente la factura de servicios públicos de EMCALI. Se hizo por medio de seis videos animados. Este es el link del No. 4:

https://www.facebook.com/EMCALIoficial/videos/712596556245230

Despliegue informativo de temas de interés ciudadano

Con estricto cumplimiento de las normas de bioseguridad, se reabrió atención presencial a los usuarios en seis centros de atención. Buena acogida de los caleños.

#ValoramosLoEsencial.

Como parte de la estrategia de comunicación ha sido necesaria la activación del protocolo de la comunicación en tiempo de crisis y atención de contingencias

Dentro del Manual de Comunicación de Emcali, existe el protocolo que orienta la manera como debe proceder ante eventos de contingencia. Entre las acciones definidas, era activar la información oficial para que se impusiera a la desinformación generada por contenidos no oficiales y con tendencia a desestabilizar e impactar de manera negativa la reputación y la marca institucional

DIFUSIÓN DE CONTENIDOS A GRUPOS DE INTERÉS EXTERNOS

Página web: www.emcali.com.co

Una de las campañas corporativas consistió en incentivar el pago de la factura de servicios públicos y para ello se hizo una adecuación plataforma, habilitando el pago online por el PSE e EMCALI, acompañado de una campaña pedagógica para el diligenciamiento.

PAGO PSE

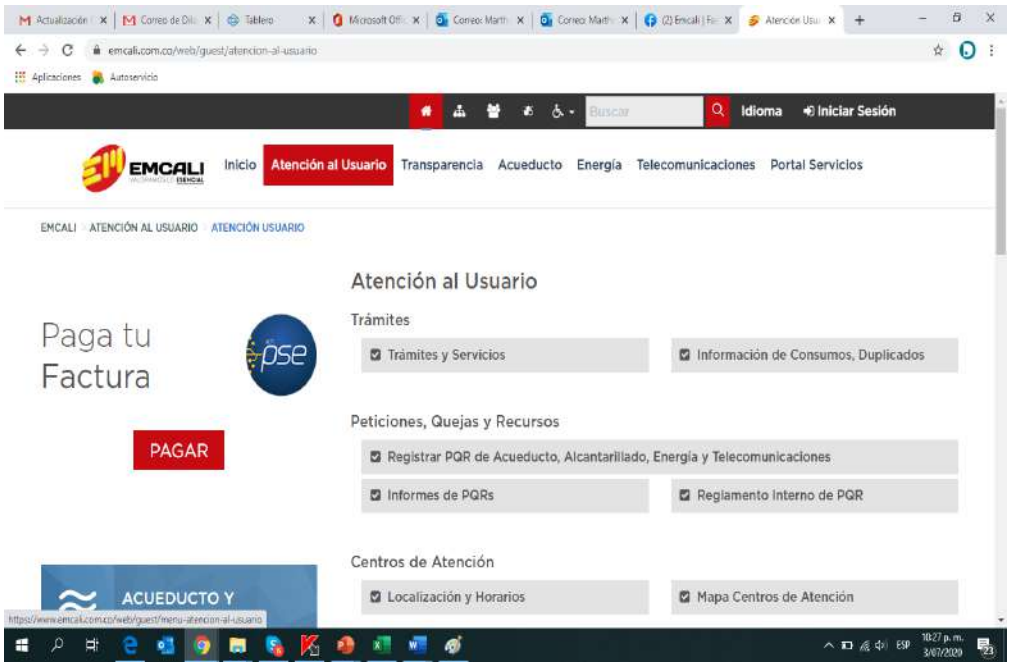
Te invitamos a hacer uso eficiente de cada uno de los servicios públicos y a estar pendiente de los #TipsDeAhorro que compartimos en nuestras redes sociales.

Ingresa al siguiente link: https://www.emcali.com.co/pagosweb/

#TodosEnCasa

Diseño del landing page para la información sobre la financiación en el periodo del Covid-19 y actualización del botón de Transparencia con el fin de dar cumplimiento a los requerimientos de Ley, como el Informe AGEI y la Resolución de Presupuesto - Ejecución de Presupuesto. Se actualizó la escala salarial y link de enlace a SIGEP

Actualización de información en el botón de Atención al Usuario



Publicaciones periódicas de las Inteligencias de Mercado.

ESTRATEGIA DE REDES SOCIALES

La estrategia, se orientó a fortalecer contenidos y canales de comunicación, a estrechar relacionamiento con periodistas y líderes de opinión y tener una continua permanencia en la agenda mediática, soportada en las cuentas oficiales en redes sociales.

A diciembre de 2020 el número de seguidores de las cuentas oficiales:

Twitter: 100.000

Facebook: 38.411

Instagram: 7.195

Con el objetivo de agilizar la atención a los usuarios de EMCALI, en el mes de **noviembre** se habilitó un nuevo y moderno canal de atención llamado “Mile”, que funciona como asistente virtual.

A través de la página de Facebook @EMCALIoficial y de un número telefónico de WhatsApp, se atienden solicitudes como consulta de saldo de factura, pago por PSE, ubicación de los centros de atención, información de trámites y servicios, y preguntas y respuestas frecuentes.

Un alto contenido que circular por las cuentas oficiales de EMCALI, reflejan la cotidianidad del trabajo realizado por personas, así se busca mostrar el rostro humano de la empresa.

Te seguimos atendiendo durante la alarma por el **#COVID2019**. Nuestra prioridad es el bienestar de los caleños. En Emcali **#NosCuidamosParaCuidarte**

La relación con el usuario es de carácter informativo y didáctico. Durante este primer semestre del año, se hizo necesario reforzar la atención virtual, dado que los centros de atención, debieron permanecer cerrados debido a la pandemia. Las cuentas oficiales de la empresa, además de las publicaciones tradicionales, incrementaron el registro de Pqr y de respuestas y fue soporte de la Línea de Atención 177.

Se produjeron seis videos explicativos para la lectura de la factura de servicios públicos

Aprende a leer la factura

En Emcali queremos que conozcas tu factura, en este video conocerás la información básica de los cobros. Te invitamos a que continúes haciendo un uso racional de los servicios públicos.

#ValoramosLoEsencial

Reforzamiento por redes sociales de la campaña corporativa de Alivios Financieros

El plan de alivios para nuestros usuarios otorga periodos de 12 o 24 meses para diferir el pago de las facturas de servicios públicos para los estratos 3, 4, 5 y 6. El usuario podrá elegir la que más le convenga.

Para el proceso de plan de alivios ingrese aquí: https://bit.ly/3cV8eDR

Financiación COVID-19	Plazo en meses	Tasa de interés efectivo anual	Cuota inicial	Inicio de pago primer cuota
Estratos 1 y 2	36	0%	No	Agosto
Estratos 3 y 4	12	0%	No	Agosto
	24	3%	No	Agosto
Estratos 5 y 6	12	3%	No	Julio
	24	6%	No	Julio
Comercial, oficial, especial e industrial (Consumo menor a 1000 KWH y 250 M3)	12	3%	No	Julio
	24	6%	No	Julio
Comercial, oficial, especial e industrial (Consumo mayor a 1001 KWH y 251 M3)	12	6%	Sí (10%)	Julio
	24	9%	Sí (10%)	Julio

EMCALI ofrece disculpas a la comunidad del barrio Terrón Colorado por los inconvenientes en el servicio de acueducto. Desde la semana pasada se adelantan actividades de carácter técnico para corregir diferentes fallas en el sistema de distribución en la zona.

En Emcali estamos #UnidosPorElRíoCauca y, en equipo con entidades locales y nacionales, avanzamos con pasos concretos hacia el cuidado de nuestros recursos naturales #ValoramosLoEsencial

El robo de infraestructura es un delito que perjudica al estado, a los usuarios, a las empresas. Por favor, denuncie cualquier anomalía y ayudemos a cuidar nuestra ciudad. https://twitter.com/i/status/1299741515644907533

En equipo con la @AlcaldiaDeCali, analizamos los proyectos movilizadores del Plan de Desarrollo #CaliUnidaPorLaVida Juan Diego Flórez, gerente de Emcali, presenta las iniciativas de la empresa relacionadas con energía de fuentes no convencionales #ValoramosLoEsencial

COMUNICACIÓN INTERNA

A partir de marzo de 2020, la estrategia comunicativa al interior de la empresa se centró en el reforzamiento de todo lo relacionado con el seguimiento de las normas de bioseguridad, conductas sanas para el autocuidado y cuidado de los compañeros de trabajo y la familia. Se reforzó el trabajo de Bienestar Laboral, con la campaña de acompañamiento emocional a los trabajadores que continuaban con labores presenciales y a quienes debieron realizar trabajo en casa.

De manera permanente se publicaron las directrices administrativas, base para la continuidad de la vida laboral y la prestación de los servicios que presta la empresa a la ciudadanía.

Campaña para el covid 19

EN EMCALI NOS PREOCUPAMOS POR TU SALUD
Es importante tomar medidas para prevenir el Coronavirus
1
Lavarse las manos varias veces al día con agua y jabón como mínimo por 20 segundos.
2
Evite pasarse las manos por los ojos, boca y nariz.
3
Consumir alimentos bien cocidos.
Clic aquí para conocer más
4
Cubrirse al toser y estornudar con un pañuelo desechable, si no tiene, use el antebrazo.
5
Si tiene síntomas de resfriado use tapabocas y evite contacto con otras personas.
Solicite atención medica lo antes posible con el servicio médico domiciliario (519 5100/ 519 5101 / 519 5102).

Limita la consulta de noticias sobre el virus ya que puedes afectar su salud mental.
EMCALI
VALORAMOS LO ESENCIAL
#LaVacunaEstáEnTusManos

Campaña de Bienestar Emocional

Campaña para el reintegro laboral

Diseño de la línea gráfica para la señalética de preparación para el retorno de personal a las plantas y sedes administrativas y ubicar las piezas gráficas en lugares estratégicos como ascensores, cocinetas, baños y floor graphics.

#LaVacuna
EstáEnTusManos
USO DEL TAPABOCAS
1
Lávate las manos antes y después de ponértelo y quitárselo
2
La ubicación correcta es cubriendo la nariz y boca
3
Recuerda que no debes dejarlo sin protección sincima de cualquier superficie (mesas, repisas, etc) por el riesgo de contaminarlo.
LAVARTE LAS MANOS
Reduce el 50% de contraer el coronavirus
por eso, cada que puedas sigue estas recomendaciones
1
2
3
4
5
6
7
8
EMCALI